

Campagne sociétale *Naître et grandir* ***Grande semaine des tout-petits***

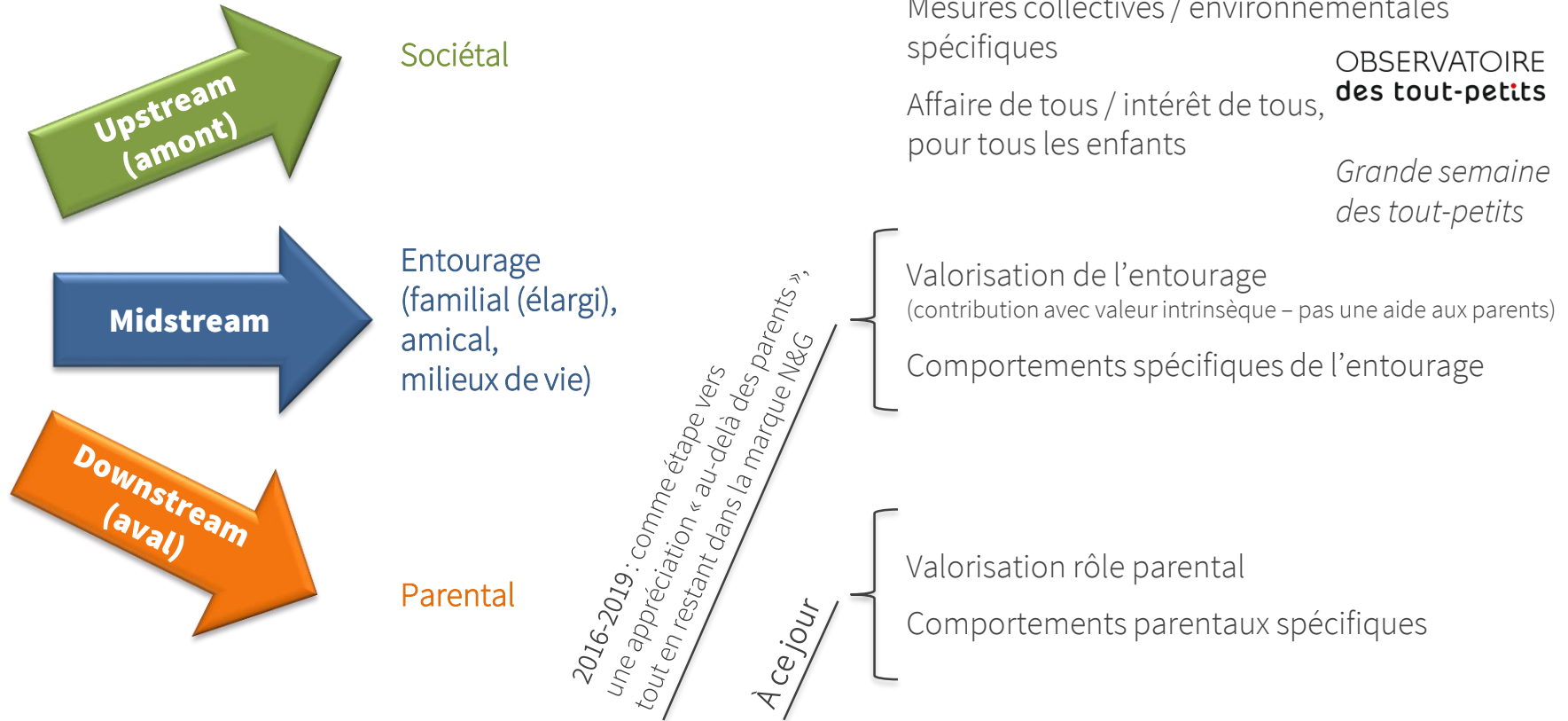
FRANÇOIS LAGARDE

8 avril 2016



Fondation Lucie
et André Chagnon

Communications sociétales petite enfance



La Grande semaine des tout-petits...

... a pour but de contribuer à faire de la petite enfance une priorité de la société québécoise. **Portée par de nombreux organismes**, elle se veut une **occasion annuelle** (1^{re} édition du 20 au 26 novembre 2016) :

- de communiquer et de susciter le dialogue sur l'**état de bien-être et de développement des tout-petits**,
- de mettre en lumière **des acteurs et des actions favorables** à leur développement ,
- **de sensibiliser et de mobiliser** l'ensemble de la société (priorité aux milieux municipal, économique et politique).