



**AVENIR D'ENFANTS**  
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



Favoriser l'utilisation des résultats de la  
récolte des effets  
VIA – 13 février 2019



# Déroulement de la rencontre

1. Rappel fonctionnement VIA
  - [Besoin d'assistance technique? Tél. sans frais : \(866\) 843.4848 poste 1](#)
2. Objectifs de la rencontre
3. Présentation des données (récolte en général + sondage)
4. Quelques exemples d'utilisation des résultats
5. Travail en sous-groupe sur les utilisations possibles et défis
6. Retour en grand groupe
7. Suites...

# Objectifs de la rencontre

**Partager** des données et des exemples d'utilisation de la récolte des effets, réalisés, en cours ou prévus par des regroupements de partenaires

**S'inspirer** des exemples pour donner suite à la récolte des effets .

# La récolte des effets jusqu'à maintenant

## Quelques données sur le déploiement de la récolte au Québec

- 56 RLP ont réalisé une récolte des effets « en collectif » dans leur milieu.
  - 13 autres sont prévus d'ici l'été. D'ici septembre, toutes les régions auront été couvertes.
- Un taux de satisfaction globale élevé des ateliers
  - (autour de 8-8,5/10 en moyenne)
- Démarrage de la récolte au régional la semaine prochaine
  - Avec un cas spécial en 2018 - Laval

# Quelques données du sondage sur l'utilisation des résultats des ateliers de récolte des effets

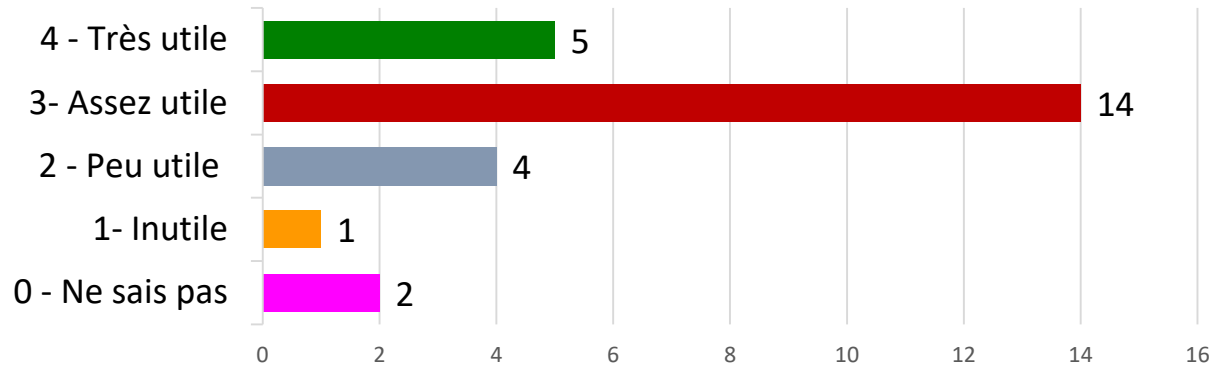
Présentation des données du sondage :

- Envoyé systématiquement aux coordinations, 3 mois après l'atelier de récolte dans un regroupement, sur la question de l'utilisation des résultats.
- N = 26 (A peu près la moitié des regroupements qui ont réalisé un atelier de récolte)

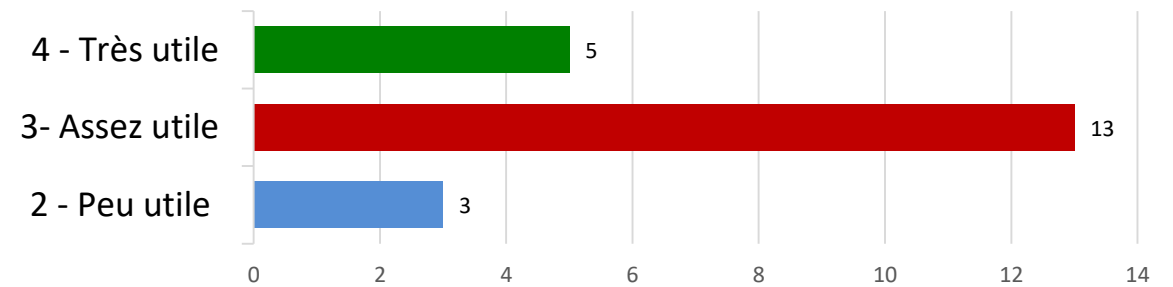
# Utilité perçue de la récolte des effets :

## Utilité globale de la démarche et utilité des livrables

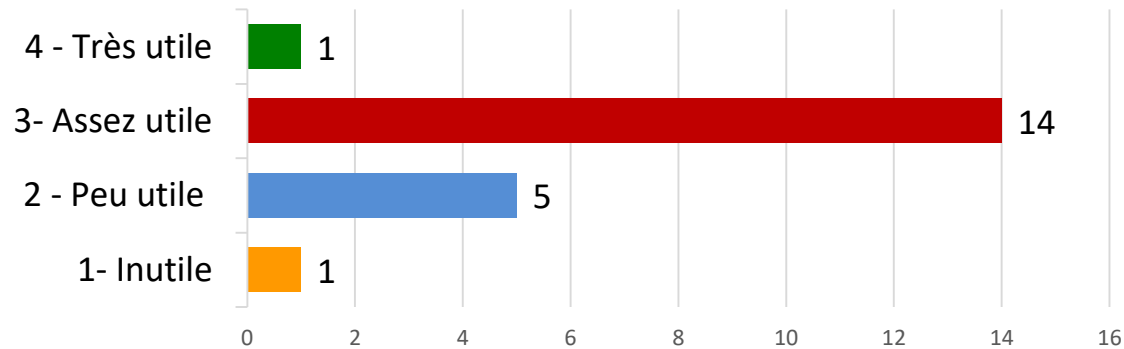
### Q1 - Utilité globale perçue de la démarche



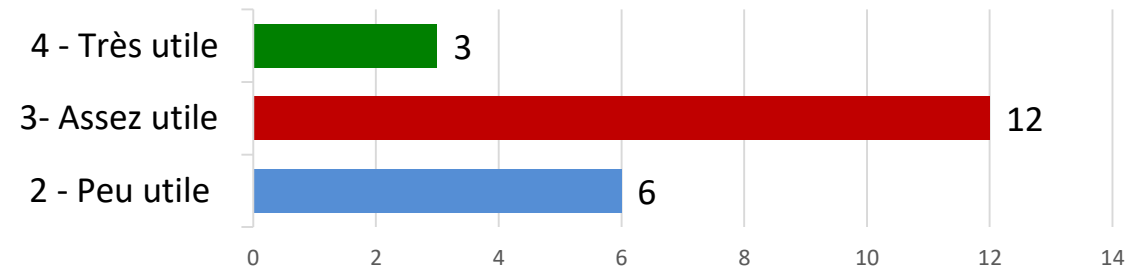
### Q2 - Utilité perçue du tableau synthèse



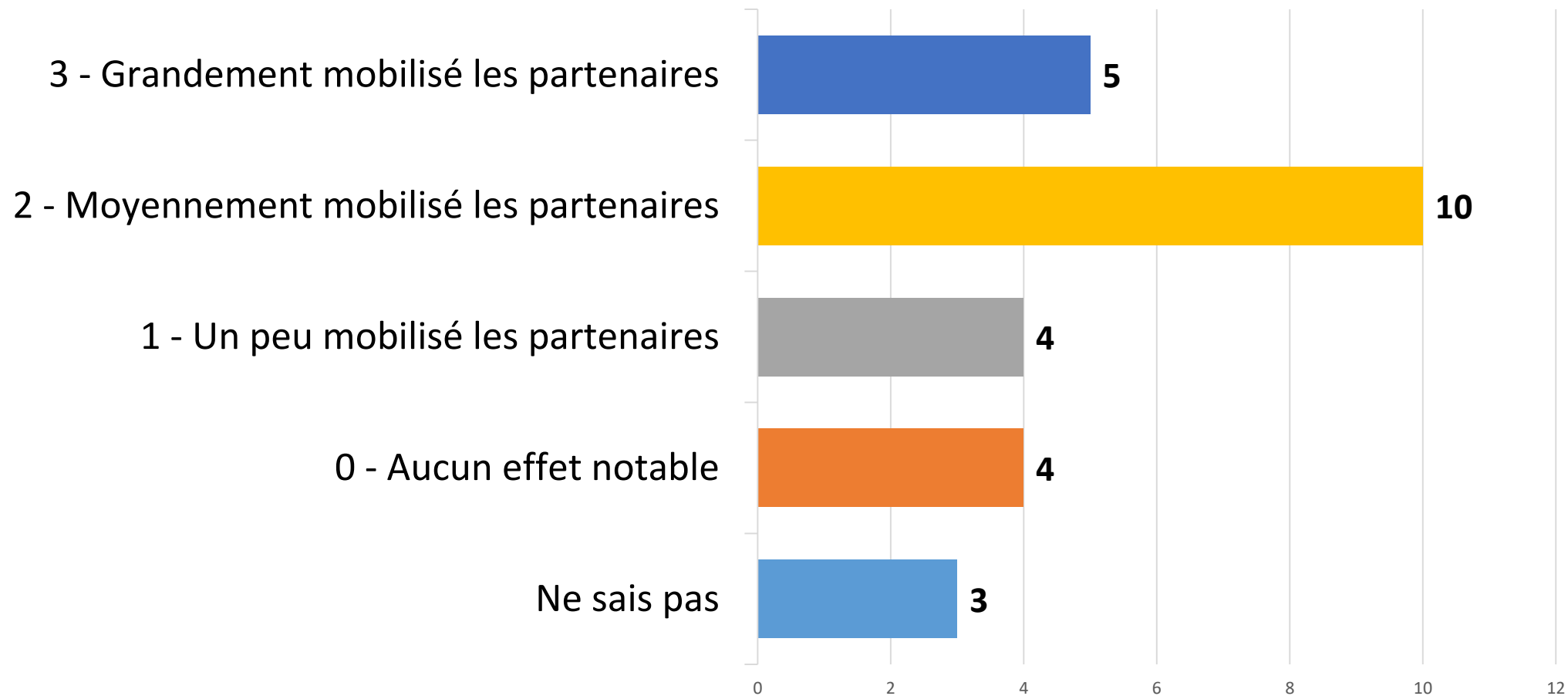
### Q3 - Utilité perçue de la ligne du temps



### Q4 - Utilité perçue du panier



# Les effets de l'atelier sur la mobilisation



Avez-vous utilisés les résultats/apprentissages réalisés durant l'atelier?

Oui

Non



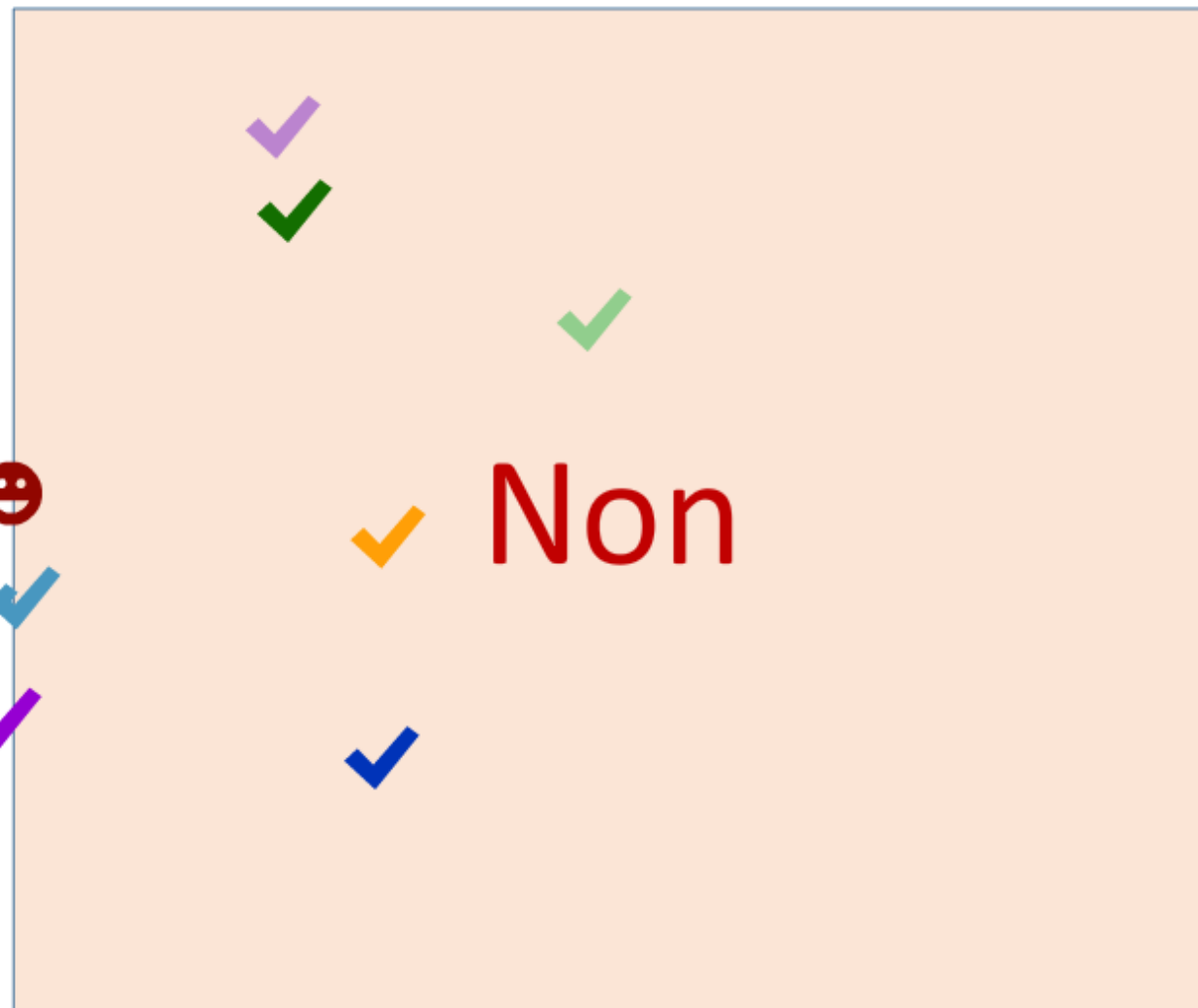
Avez-vous utilisés les résultats/apprentissages réalisés durant l'atelier?

Oui



A green rectangular box containing the word "Oui" in black text. It features several colorful checkmarks (cyan, green, yellow, purple) and two red smiley face icons scattered around the text.

Non



An orange rectangular box containing the word "Non" in red text. It features several colorful checkmarks (purple, green, yellow, blue) and one red smiley face icon scattered around the text.

# Utilisation des résultats : Quelques exemples partagés par les RLP

## **Soutenir la priorisation des objets à pérenniser**

- Des actions à pérenniser non ciblées par les partenaires avant la récolte sont ressortis
- Décision des partenaires sur la prise en charge des actions
- Identification de la pérennité à travailler
- Lors de rencontres portant sur la pérennité du projet
- Réflexion pour la priorisation de nos projets

## **Inspirer la réflexion sur de nouvelles actions et stratégies**

- Travailler une stratégie Famille
- Réfléchir une stratégie pour la poursuite du déploiement de l'approche participative
- Travailler une stratégie pour consolider le volet "éducation motrice"
- Choisir la mission d'un nouvel organisme créé
- Inspirer la mise en place d'une nouvelle activité

## **Alimenter la planification**

- Pour la rédaction du plan 18-19
- Les informations nous servent pour la mise à jour de notre planification triennale
- Actualisation du plan d'action (Mise en contexte)
- Créations de fiches argumentaires pour nos actions et des comités de travail

# Utilisation des résultats : Quelques exemples partagés par les RLP - Suite

## **Partager les résultats aux autres partenaires**

- Présenter les résultats aux partenaires absents de l'atelier de récolte des effets
- Présenter les résultats dans nos comités
- Partager auprès des partenaires absents
- Les moments importants mentionnés seront repris dans un document pour les nouveaux partenaires

## **Valoriser les acquis**

- Production éventuelle d'un visuel de valorisation avec certains effets priorisés.
- Nouvelle promotion de l'espace Biblio-Jeux
- Faire rayonner les projets du regroupement
- Valorisation des résultats de nos actions
- Mise à la disposition des organismes le matériel existant des projets

## **Renforcer la mobilisation du RLP**

- Renforcer la confiance entre les partenaires
- Les résultats favorisent la mobilisation des partenaires
- Alimenter une journée réflexive de mobilisation à la Table concertation petite enfance

## **Autres**

- Rencontrer le conseil des maires de la MRC pour obtenir du soutien
- Intégrer les résultats dans la démarche d'évaluation
- Réinvestissement des résultats dans une récolte des effets au régional
- Réaliser un portrait global des activités réalisées
- Bonifier les travaux du comité Transition vers la maternelle
- Ajustement du contenu du coffre à outils









































































# Utilisation des résultats : ce que vous avez fait, ce que vous prévoyez-faire?

Cochez la case de la catégorie appropriée!

	Fait / En cours	Prévu
Soutenir la priorisation des objets à pérenniser		
Inspirer la réflexion sur de nouvelles actions et stratégies		
Alimenter la planification		
Partager les résultats aux autres partenaires		
Valoriser les acquis		
Renforcer la mobilisation du RLP		
Autres		

# Utilisation des résultats : ce que vous avez fait, ce que vous prévoyez-faire?

Cochez la case de la catégorie appropriée!

	Fait / En cours	Prévu
Soutenir la priorisation des objets à pérenniser	      	      
Inspirer la réflexion sur de nouvelles actions et stratégies		    
Alimenter la planification		         
Partager les résultats aux autres partenaires	   	         
Valoriser les acquis	     	       
Renforcer la mobilisation du RLP	     	     
Autres		



# 3 exemples d'utilisation en cours

- Présentations
- Questions, commentaires

# En atelier

Tour de table sur l'utilisation de la récolte

- Ce qui est fait / en cours / prévu
- Enjeux, obstacles, leviers, opportunités
- Besoins pour la suite

# Retour en grand groupe

- Éléments-clés issus des discussions
  - ✓ Exemples d'utilisation des résultats de la récolte
  - ✓ Outils ou stratégies
  - ✓ Besoins pour la suite
- Appréciation de l'activité. Avec quoi je repars?

# Ressources

- Agirtot.org
  - [Zoom sur la récolte des effets](#)
    - Outils de la récolte
  - [Thématique sur le partage et l'appropriation des connaissances](#)
- Atelier de valorisation disponible aux partenaires AE
  - Planifier une stratégie de partage et d'appropriation des connaissances