

# INITIATIVE PERSPECTIVES PARENTS BAS-SAINT-LAURENT



**15 000** parents québécois d'enfants de 0 à 5 ans se sont prononcés sur leur expérience de la parentalité dans le cadre de l'initiative Perspectives parents. Parmi eux, 919 sont de la région du Bas-Saint-Laurent. Voici un aperçu de ce qu'ils ont dit.

	Région du Bas-Saint-Laurent	Ensemble du Québec
<b>CARACTÉRISTIQUES DES PARENTS</b>		
1. Proportion de parents n'ayant aucun diplôme	11%	9%
2. Proportion de familles biparentales ayant des enfants de 0 à 5 ans et dont les deux parents occupent un emploi	72%	63%
3. Proportion de parents percevant leurs revenus comme insuffisants pour répondre aux besoins de base de leur famille	19%	24%
4. Proportion de parents percevant leur état de santé comme moyen ou mauvais	9%	12%
<b>PRATIQUES PARENTALES</b>		
5. Proportion de parents ayant lu ou raconté des histoires à leurs enfants de 0 à 5 ans au moins une fois par jour au cours des deux dernières semaines précédant l'enquête	35%	41%
<b>SOUTIEN SOCIAL DE L'ENTOURAGE</b>		
6. Proportion de parents les plus soutenus par leur entourage (quatre ou cinq sources de soutien fréquemment disponibles)	21%	17%
<b>BESOIN D'INFORMATION</b>		
7. Proportion de parents d'enfants de 0 à 5 ans ayant un besoin général élevé d'information	18%	25%
<b>FRÉQUENTATION DES LIEUX PUBLICS ET UTILISATION DES SERVICES</b>		
8. Proportion de parents ayant une fréquentation régulière et diversifiée des lieux publics à l'étude	33%	37%
9. Proportion de parents ayant pris part à au moins deux types d'activités liées au développement de l'enfant au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête	54%	50%
10. Proportion de parents confrontés à quatre obstacles ou plus liés aux services limitant ou empêchant l'utilisation des services offerts aux familles	22%	27%

Source : Institut de la statistique du Québec, Enquête québécoise sur l'expérience des parents d'enfants de 0 à 5 ans, 2015.

Curieux d'en savoir davantage ?  
[avenirdenfants.org/parents](http://avenirdenfants.org/parents)



**AVENIR D'ENFANTS**  
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES