

Gaspésie : 80% des touristes sont Québécois

JEAN-PHILIPPE THIBAUT
jean-philippe.thibault@medomedia.com

TOURISME. Pour plusieurs, ce sera ou c'est déjà le retour au bureau après quelques semaines de vacances. Tourisme Gaspésie a profité de l'occasion pour faire une mise à jour des activités de la région après les trois semaines les plus achalandées de l'année.

À priori, l'organisation note que plusieurs indicateurs sont en hausse, que ce soit dans les hébergements, lors des festivals, pour les différentes activités ou encore auprès des lieux d'information. Le taux d'occupation des hébergements a par exemple augmenté de 4% en juin comparativement à l'an dernier et les mois de juillet et août devraient faire écho à cette tendance. Le bureau d'information touristique de Mont-Joli a quant à lui connu une hausse de 9% en août et les 15 autres bureaux de la Gaspésie ont vu une croissance moyenne de 21% pour juin et juillet. Et si de plus en plus de vacanciers organisent leur périple via le web ou encore réservent leurs activités et leurs nuitées au gré du voyage, le site de Tourisme Gaspésie connaît lui aussi bonne année avec une hausse de trafic de 18%.

Des chiffres satisfaisants pour l'organisation et qui s'expliquent en bonne partie par l'attrait que revêt la région auprès des citoyens ailleurs en province. «Les Québécois représentent 80% de la clientèle estivale de la Gaspésie. Il est essentiel pour nous de les séduire année après année. Les nouveautés, telles que le Géoparc de Percé et Nova Lumina, les

investissements et le dynamisme des entreprises sont des atouts majeurs pour faire rayonner la région», explique Joëlle Ross, la directrice générale de Tourisme Gaspésie. Une météo favorable (en Gaspésie), un contexte politique incertain aux États-Unis, un prix de l'essence correct et un taux de change avantageux ont incité les Québécois à voyager à l'intérieur de la province et plus particulièrement ici dans la région, remarque l'organisation.

« Il est essentiel pour nous de les séduire année après année [les Québécois] »

- Joëlle Ross, DG de Tourisme Gaspésie

PROMOTION PROVINCIALE

Tourisme Gaspésie s'est donné le moyen de ses ambitions. La campagne estivale «Gaspésie mes vacances» a ciblé les jeunes et les familles de la province et, au total, plus de 600 000 \$ ont été investis dans une multitude de placements ciblés sur le web, à la télévision, par affichage routier ainsi que dans les magazines spécialisés. Le Québec maritime n'est pas en reste en investissant 2 millions de dollars par année pour promouvoir la destination auprès des clientèles de l'Ontario, des provinces maritimes, des États-Unis et de l'Europe. Si la saison estivale 2016 avait été qualifiée d'exceptionnelle pour la Gaspésie, les augmentations constatées à ce jour sont d'autant plus significatives, conclut Tourisme Gaspésie.



Pour les attraits et les activités en général, la fréquentation est en hausse de 29% en juillet. Les excursions en mer et les activités de plein air ont notamment la cote.

(Photo Le Pharillon - Jean-Philippe Thibault)

EN BREF

200 000 \$ de plus pour les saines habitudes de vie

La démarche Santé Jeunesse Côte-de-Gaspé, qui contribue au mieux-être des jeunes de 0 à 20 ans, pourra compter sur 200 000 \$ de plus pour son plan d'action 2017-2018, grâce à l'engagement de nouveaux bailleurs de fonds tels que la MRC, Avenir d'enfants ainsi que Complice Persévérance scolaire GIM. Au total, Santé Jeunesse Côte-de-Gaspé pourra ainsi toucher une somme de 309 334 \$. Cet investissement permettra de poursuivre les activités de mobilisation en développement social en plus de financer des actions portées par les partenaires de Santé jeunesse dans les domaines du développement global des enfants de 0 à 5 ans, de la réussite éducative et des saines habitudes de vie. Favoriser l'éveil à la lecture, améliorer les comportements alimentaires, favoriser l'activité physique et lutter contre le décrochage scolaire font notamment partie des objectifs de l'organisme. (J.P.)

La Fête des récoltes! Dimanche 3 septembre 2017

La Maison aux Lilas de L'Anse, en collaboration avec **Les Marchés publics de Gaspé**, vous convie à la 5^e édition de la célèbre **Fête des Récoltes** dimanche 3 septembre prochain sur les sites du Manoir Le Boutillier et de La Maison aux Lilas de L'Anse.

Lors de cette même journée, vous seriez conviés à **venir voter** pour le plus bel épouvantail au concours | Édition 2017, la seule façon de voter cette année!

Au plaisir de vous y croiser nombreux!



DANS LE CADRE DE LA

FÊTE DES RÉCOLTES
de L'Anse-au-Griffon

3 Septembre 2017 - Marché Public Numéro 7
www.marchespublicsgaspe.ca / caroline.smith@salongaspesien.ca

>7334149

Trois services puissants. Une offre épique.



TRIO ILLIMITÉ

59 \$

PAR MOIS PENDANT 6 MOIS!
PRIX RÉGULIER : 160,89 \$/MOIS

- INTERNET ULTRAFIBRE 40 ILLIMITÉ²
- TÉLÉ MON MIX 20³ AVEC L'ENREGISTREUR⁴ TiVo^{MD}
- TÉLÉPHONIE LIBERTÉ

Visitez cogeco.ca/epique

COGECO
Passez en mode épatant

Offre là où la technologie le permet. Taxes en sus. Des frais d'installation et/ou d'activation peuvent s'appliquer. Pour un usage exclusivement résidentiel. Ne peut être combiné à aucune autre promotion pour le même service. Les promotions sont limitées aux nouveaux clients ou à ceux qui ont mis fin à leur service depuis plus de 6 mois. TiVo et le logo TiVo sont des marques déposées de TiVo Inc. ou de ses filiales internationales. 1. Le tarif mensuel inclut un crédit mensuel promotionnel de : i) 32 \$ sur le tarif mensuel combiné Internet UltraFibre 40 illimité, ii) 2,95 \$ sur le modem Wi-Fi AC, iii) 15 \$ sur l'Enregistreur TiVo, iv) 35 \$ sur le forfait Liberté de la Téléphonie résidentielle et v) 17 \$ sur le forfait TV Mon Mix 20 (abonnement aux Chaînes de Base inclus). À la fin de la période promotionnelle de 6 mois, les tarifs en vigueur pour tous les services/équipements s'appliqueront. Les tarifs mensuels peuvent varier pour toute autre combinaison de 2 ou 3 forfaits et/ou de services. Le paiement préautorisé ou par carte de crédit ainsi que le regroupement des services sur une seule facture sont requis pour profiter de ces promotions. Cette offre prend fin le 12 novembre 2017. 2. Les vitesses de téléchargement peuvent varier en fonction de l'achalandage sur Internet, des périphériques distants, de votre configuration de réseau, de l'utilisation d'équipement sans fil et d'autres facteurs. Tous les visionnements sur les applications mobiles utilisent de la bande passante qui est comprise dans le forfait Internet ou de téléphonie cellulaire auquel le client est abonné. 3. Chaque chaîne d'un forfait Mon Mix ne peut être modifiée qu'une fois par tranche de 30 jours. Les chaînes peuvent varier en fonction des régions. Certains frais additionnels peuvent s'appliquer sur certaines chaînes et compter pour plusieurs choix. 4. L'accès à l'application Cogeco TiVo nécessite un abonnement au forfait télé comprenant la chaîne correspondante. Les chaînes peuvent varier d'une région à l'autre. Chaque téléviseur supplémentaire nécessite un récepteur TiVo Mini additionnel. >7315087