**Étape 1
Modèle de courriel de réflexion préparatoire pour un atelier de récolte**

**Objet : Invitation à réfléchir sur vos effets en prévision de l’atelier de récolte des effets dans votre regroupement**

Bonjour,

L’atelier de récolte des effets en collectif que nous allons réaliser dans votre regroupement de partenaires est un moment privilégié de réflexion et de mise en commun sur les retombées les plus significatives que vous, les partenaires, et votre action collective avez produites.

Afin de rendre ce moment le plus efficace possible, nous aimerions stimuler votre réflexion sur vos effets avant la rencontre afin que vous soyez prêts à répondre. C’est pourquoi nous vous invitons à réfléchir aux questions qui suivent. Cet exercice préparatoire est facultatif.

1 - Quels sont les effets les plus significatifs que vous avez observés depuis le début du soutien d’Avenir d’enfants?

* Des changements au sein de votre regroupement et ses partenaires?
* Dans vos communautés en lien avec la petite enfance?

2 - Est-ce qu’il y a eu des effets significatifs inattendus, qui n’étaient pas planifiés?

3 - Quels ont été les effets défavorables? Qui ne sont pas souhaitables?

4 – Quelle a été la manifestation concrète, factuelle de ces effets?

**Qu’est-ce qu’on entend par effet? (Ou « retombée », puisque c’est la même chose)**

* Un changement positif ou négatif, prévu ou imprévu (non planifié, par exemple) produit par l’action collective des partenaires de votre regroupement.
* On entend par « changement » tout changement :
	+ de **pratique d’intervention** (par exemple auprès des enfants, des parents…);
	+ de **fonctionnement organisationnel** « interne »;
	+ d**’activité, d’action**;
	+ de **relation** entre des organisations, des acteurs;
	+ de **politique, de norme** (changement de politique institutionnelle ou organisationnelle; ou changement de norme, plus informelle, au sein d’un groupe d’individus ou d’organisations);
	+ de **condition :** chez les individus qui reçoivent les services (accompagnement, interventions). Ceux-ci doivent être très bien documentés.

Assurez-vous que, lorsque vous pensez à un effet, vous soyez capable d’identifier quelle est sa principale manifestation concrète, ou en d’autres termes : Quelle est la meilleure preuve concrète que cette retombée a eu lieu?