

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Renforcer la capacité de l'enfant à s'exprimer par le langage oral			
		E L'enfant est capable de se faire comprendre (sa pensée, ses émotions et ses besoins) avec des sons, des mots et des phrases appropriés pour son âge.	Formation en langage des signes chez les bébés Stimuler le langage à partir du jeu actif	Formation destinée aux intervenants et aux parents dans le but de faciliter la communication par le langage des signes chez les 6 à 36 mois. Partage d'outils et des pratiques actuelles pour favoriser la stimulation du langage et l'expression (pensée, émotions, besoins) à travers le jeu actif.
		F Le parent utilise des stratégies de communication et des outils pour stimuler le langage de son enfant au quotidien.	Ateliers d'aide pour les parents faibles lecteurs Ateliers Héri-Sons	Ateliers permettant le développement des compétences de base du parent faible lecteur pour aider la stimulation du langage de son enfant. Ateliers supervisés, sous forme de dyades parent-enfant, permettant à un parent de développer une certaine autonomie au quotidien dans la stimulation du langage de son enfant.
		C Les intervenants intègrent des stratégies communes de stimulation du langage et de communication dans leur pratique (avec les enfants et les parents).	Bonification des pratiques individuelles et collectives Formation «A.G.I.R.» sur l'analphabétisme des parents Maximiser l'utilisation des outils existants	Offrir un soutien aux intervenants des organisations pour qu'ils puissent intégrer des pratiques favorisant la stimulation du langage et la communication chez l'enfant. Formation destinée aux intervenants oeuvrant auprès des familles afin de détecter les problèmes d'alphabétisme chez les parents et ainsi mieux orienter les interventions en langage auprès des enfants. Développer une stratégie pour intégrer davantage les outils existants dans les pratiques actuelles afin que les intervenants et les parents utilisent les mêmes outils et stratégies.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Améliorer et valoriser la relation parent-enfant (empowerment)			
		E L'enfant exprime de manière appropriée ses besoins, ses émotions et ses sentiments à son parent.	Formation et atelier pratique sur l'autodiscipline Outils pour faciliter l'expression des émotions chez l'enfant	Formation sur l'éducation bienveillante et la communication non-violente destinée aux parents et aux intervenants. Identifier et maximiser l'utilisation d'un outil pour faciliter l'expression des émotions chez les enfants.
		F Le parent est capable d'utiliser les occasions de la vie quotidienne pour avoir du plaisir en famille.	Calendrier planificateur «Notre vie de famille» Midis-conférences	Offrir aux familles un calendrier-planificateur qui informera les parents sur la routine d'un enfant de 0 à 5 ans et qui fournira des trucs et astuces sur 12 thématiques du développement de l'enfant et de la gestion familiale. Conférences brèves en entreprise sur une thématique en lien avec les pratiques parentales
		C Les partenaires adaptent leurs pratiques de façon à redonner du pouvoir aux familles.	Ateliers Éveil 1 - 0 à 12 mois et Éveil 2 - 12 à 24 mois Formation sur l'empowerment des familles Initiatives-parents	Éveil 0 à 12 mois et Éveil 12 à 24 mois consistent en des programmes de 4 à 5 rencontres portant sur différentes thématiques concernant le développement et la routine de l'enfant âgé de 0 à 24 mois. Formation sur l'empowerment des familles à l'intention des intervenants. Aide et/ou accompagnement offert aux parents dans la mise sur pied d'activité visant l'empowerment des familles dans leur communauté.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Adapter nos services en fonction des réalités des familles			
		E Les enfants ont accès à des services qui les soutiennent dans leur développement.	Affiche «Cherche et trouve» Certification famille	L'affiche «Cherche et trouve» est installée dans les locaux des partenaires (CISSS, CPE, organismes communautaires, etc.) et a pour but d'offrir aux enfants une activité amusante qui les mettent en contact avec les services. Sensibilisation à l'accueil des familles dans les entreprises et organisations du milieu.
		F La famille connaît les services offerts dans la communauté.	Colloque famille en partenariat avec le Salon Maternité et Famille Plateforme communautaire web	Se joindre au Salon Maternité et Famille (existant et plutôt commercial) pour ajouter une approche éducative (ateliers, conférences, etc.) afin de soutenir les parents dans leur rôle et renforcer le volet promotion des services. Création d'une plateforme web permettant à tous les organismes communautaires de se promouvoir et d'annoncer leur offre de service aux familles.
		C La communauté adapte ses services en fonction des besoins des familles.	Accompagnement et soutien aux changements de pratiques	Personne-ressource en accompagnement dans le but de favoriser un changement de pratique sur l'accessibilité des services dans les organisations.