

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Augmenter la capacité de l'enfant à comprendre et à s'exprimer	E L'enfant est capable de s'exprimer et de communiquer selon son stade de développement	<ul style="list-style-type: none"> • Circuitout - Tournée dans les parcs et les camps de jour • Lecture à la carte 	Animation d'éveil à la lecture pour les enfants de 0 à 5 ans dans les parcs municipaux. Animation d'activité de lecture pour les enfants de 5 à 10 ans fréquentant les camps de jour. 30 journées d'animation. 11 villages visités. Rejoindre des enfants de 4 à 12 ans fréquentant les services de garde en milieu scolaire de 8 écoles primaires - Animations variées portant sur la lecture Quelques animations parents-enfants - Rehausser les compétences en animation des éducateurs
		F Les mères et les pères connaissent et mettent en pratique des stratégies de développement de communication des enfants	Circuitout visite les Centres de la petite enfance	Dans 3 CPE, activités d'éveil à la lecture pour les tout-petits et pour les parents-enfants. Chaque installation recevra 5 visites avec plusieurs animations + activités + prêt de livres. Transfert d'expertise vers le milieu et accompagnement.
		C Les acteurs de la communauté sont sensibilisés et s'outillent pour stimuler les habiletés langagières des enfants	Circuitout - transfert vers la communauté	Transfert et implantation des bonnes pratiques (création outil, diffusion, savoir-faire). Soutien à l'organisation d'activités d'éveil à la lecture et d'activités initiées par le milieu (salon du livre, semaine des tout-petits «se mettre à la hauteur», ...) Suivi Croque-Livres Communication
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Attitudes parentales	Augmenter le sentiment de compétence des pères et des mères dans leur rôle parental	F Les mères et les pères se reconnaissent comme principal éducateur de leur enfant	«Pères présents, enfants gagnants»	1 série de 10 ateliers pour les pères à Mont-Tremblant (hiver-printemps 2019)
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Améliorer la diffusion de l'information	F Les parents savent où aller chercher les ressources dont ils ont besoin et les utilisent	Portrait: «Vie de famille» Visite à domicile VIP	Entre 17 et 20 portraits de famille de notre MRC diffusés dans l'infolettre du regroupement et autres médias sociaux des partenaires. Mettre en valeur les ressources du milieu. Suivi web et médias sociaux du regroupement. Visite à domicile chez les parents d'enfant de moins d'un an. Les inviter et les accompagner vers des organismes et activités déjà existantes. Les diriger vers les bonnes ressources, s'il y a un besoin et les informer sur les services disponibles.
		C Les acteurs de la communauté adaptent des pratiques qui favorisent et améliorent le partage d'informations	Bilan, pérennité et suites pour le Cal en Bourg Opportunité	Collecte et bilan des retombées. Recentrer la réflexion sur la structure plutôt que le plan stratégique : dans quelle direction ira le Cal en Bourg ? (orientations et survie). Plusieurs rencontres des partenaires. Accompagnement de JFL consultants. Permettre un ajustement ou un ajout d'action si une opportunité se pointe à l'horizon après le dépôt du plan d'action en lien avec l'objectif et la transformation souhaitée.