



Partenaires
en action
pour l'enfant



Le projet Constellation : en action pour les familles isolées

Présentation pour le Forum *Tous pour eux*
Québec - 4 novembre 2015

Cindy Boisvert – Coordonnatrice d'Horizon 0-5
Danielle Bordeleau - Ministère de la Famille - Membre d'Horizon 0-5

Le projet Constellation est soutenu financièrement par



Déroulement de la présentation



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

1. Présentation d'Horizon 0-5;
2. Présentation du projet *Constellation*;
3. Présentation des résultats de la recherche-action sur les facteurs de réussite pour rejoindre les familles isolées;
4. Exercice d'auto-réflexion;
5. Échange.



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

À propos d'Horizon 0-5

- Instance de concertation **régionale** en petite enfance de l'île de Montréal.
- **Mission** : Contribuer au mieux-être et à la réussite éducative des enfants montréalais de 0-5 ans par le renforcement de notre capacité d'agir ensemble au plan régional, en cohérence avec les communautés locales.



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

À propos d'Horizon 0-5

Des partenaires engagés

- Avenir d'enfants
- Centraide du Grand Montréal
- Direction de santé publique (DSP) - Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
- Ministère de la Famille
- Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)
- Québec en Forme (QeF)
- Regroupement des centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEÎM)
- Réseau réussite Montréal (RRM)
- Secteur scolaire :
 - Table des DG des commissions scolaires de l'île de Montréal
 - Une école montréalaise pour tous
- Représentant des Centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux (CIUSSS)
- Ville de Montréal

Le projet *Constellation* : en action pour les familles isolées



P R O J E T
CONSTELLATION

- **Mise en contexte**
- **Description du projet**

Mettre en commun et partager les stratégies montréalaises pour rejoindre les familles isolées avec de jeunes enfants :

- En recueillant les expériences et les savoir-faire permettant de rejoindre les familles isolées montréalaises.
- En mettant en place différents moyens pour faciliter le partage de ces stratégies entre les acteurs montréalais.
- En développant des outils qui favoriseront l'appropriation des résultats issus de la démarche et sa pérennité.

Le projet *Constellation* : en action pour les familles isolées



PROJET
CONSTELLATION



Le projet *Constellation* : en action pour les familles isolées



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

Quelques définitions élaborées dans le cadre du projet Constellation

Familles isolées : Des familles, avec un ou plusieurs enfants âgés de moins de 5 ans, ayant des besoins et ne profitant pas des ressources et services qui pourraient leur bénéficier.

Stratégies : L'ensemble des actions entreprises dans l'intention de rejoindre les familles isolées. Ce sont les gestes que l'on pose qui font la différence pour :

- Entrer en contact;
- Favoriser la participation;
- Développer le sentiment d'appartenance.

Le projet *Constellation* : en action pour les familles isolées



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

Les grandes étapes du projet depuis 2012 :

- Création des comités et groupes de travail;
- Entrevues pour récolter des stratégies montréalaises pour rejoindre les familles isolées;
- Élaboration des fiches résumant les stratégies des organisations;
- Analyse transversale des fiches (point commun / différences);
- Analyse approfondie pour faire ressortir des facteurs de réussite qui permettent de mieux rejoindre les familles isolées montréalaises.



STRATÉGIE DU PROJET CONSTELLATION : EN ACTION POUR LES FAMILLES ISOLÉES

[disponible sur le site Inramat] www.projetconstellation.com

CARREFOUR FAMILIAL HOCHELAGA ORGANISME COMMUNAUTAIRE

HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Organisme communautaire famille bien établi dans son quartier, le Carrefour Familial Hochelaga fait connaître sa mission et ses activités en misant sur les partenariats, la célébration des bénévoles, l'affichage intensif et les fêtes de quartier. Constamment à l'écoute des familles du quartier, l'organisme crée des occasions de rencontre et élabore des activités qui répondent à leurs besoins.

**CETTE
STRATÉGIE
VEUT
DAVANTAGE :**

*Entrer en contact
Favoriser la
participation
Développer le
sentiment d'appartenance*

LA STRATÉGIE PAS À PAS

Entrer en contact

- L'organisme amorce le recrutement dès le printemps pour les inscriptions d'automne.
- La meilleure stratégie de recrutement pour l'organisme est le bouche à oreille (via les bénévoles, les membres, les anciens participants).
- L'organisme profite de la présence des membres lors de l'AGA pour diffuser l'information sur ses activités et leur lancer une invitation à s'impliquer.
- La mobilisation des bénévoles est primordiale car ils sont considérés comme les ambassadeurs ou les porte-étandards de l'organisme. Une journée de porte-à-porte est organisée avec eux pour distribuer les dépliants de l'organisme. Chaque bénévole donne 1 h 30 de son temps et tout le monde est ensuite invité à partager une pizza.
- Un Mosque est tenu lors la Fête de la famille : par exemple, l'organisme invite les enfants à réaliser des macarons en dessinant le logo de la nouvelle garderie. Un souper hot-dog gratuit est une occasion de célébrer le début de la saison. Y sont invités les familles et les organismes du quartier, sans oublier les voisins. Les familles peuvent s'inscrire aux activités lors de la Journée portes ouvertes.
- Du placement média est effectué dans le journal de quartier aux mois d'août et septembre pour informer les nouveaux résidents des activités offertes par l'organisme. Des dépliants sont déposés chez les organismes partenaires, dans les cliniques, les dépanneurs, les écoles et autres commerces du quartier, et des affichettes plastifiées sont placées dans les rues avoisinantes, une semaine avant le début des inscriptions aux activités.
- Des locaux sont prêtés aux partenaires pour tenir des réunions ou des activités afin de permettre à de nouvelles personnes de découvrir les lieux et l'organisme.
- La page Facebook de l'organisme est alimentée, notamment avec des annonces sur les activités.

Favoriser la participation

- Le contact humain et une écoute active sont des conditions gagnantes pour établir un lien de confiance avec les familles.
- Les activités et les projets mis en place répondent aux demandes et aux besoins des familles.

Développer le sentiment d'appartenance

- L'organisme mise beaucoup sur les bénévoles, reconnaît leur apport de multiples manières et organise annuellement une fête thématique pour les remercier.
- L'organisme veut faire en sorte que les citoyens soient fiers de leur quartier et ne manque pas de célébrer les bons coups réalisés dans le milieu.
- L'organisme ne cherche pas à retenir à tout prix les familles en son sein, mais cherche plutôt à s'assurer qu'elles aient un réseau d'entraide et de soutien.

LES CONDITIONS GAGNANTES

- Miser sur les bénévoles, les reconnaître et en prendre soin.
- Favoriser une écoute active chez les employés, les bénévoles, etc.
- S'appuyer sur les besoins exprimés par les familles pour développer des activités.
- Amorcer la période de recrutement dès le printemps pour les activités d'automne.
- Multiplier les stratégies marketing pour faire parler de l'organisme.

LES DÉFIS ET LES SOLUTIONS

Défis

Rejoindre le plus de familles possible et en attirer de nouvelles.

Solutions

Multiplier les occasions de faire parler de l'organisme.
Multiplier les occasions de contact.

LES RÉSULTATS



- Les familles se sentent en confiance.

POUR EN SAVOIR PLUS...

Carrefour Familial Hochelaga

Christine Fortin, directrice générale : 514-529-9289

carrefour@carrefourfamilial.com

Les 4 facteurs de réussite



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

1. Consolider les compétences
2. Développer des organisations apprenantes
3. Cibler des orientations adéquates, cohérentes avec la pratique
4. Mettre la famille au centre des interventions

Les 4 facteurs de réussite



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

1- Consolider les compétences des intervenants

Mettre en œuvre les mesures pour s'assurer d'avoir les compétences nécessaires pour répondre à la mission

Ceci se fait en :

- Recrutant les ressources adéquates qui partagent la mission
- Accompagnant les ressources humaines dans leur fonction
- Adoptant des pratiques qui favorisent la rétention du personnel

Les 4 facteurs de réussite



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

1- Consolider les compétences des intervenants

« Chez nous, la rétention s'explique par la nature du travail, par la reconnaissance des familles, mais surtout par la manière de fonctionner au sein de l'organisme qui privilégie l'autonomie, la souplesse, la conciliation travail-famille, l'encadrement et le soutien mutuel au sein de l'équipe. »

Les 4 facteurs de réussite



PROJET
CONSTELLATION

2- Développer des organisations apprenantes

Ceci se fait en :

- Favorisant l'apprentissage des intervenants
- Documentant la pratique
- Consolidant et créant des espaces pour réfléchir
- Favorisant l'engagement et la collaboration
- Réinvestissant les apprentissages

Les 4 facteurs de réussite



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

2- Développer des organisations apprenantes

« Des rencontres de suivis sont organisées chaque semaine pour suivre le cheminement des familles, les intervenants se réunissent également entre eux pour se soutenir mutuellement et faire progresser leurs pratiques. Les intervenants ont l'espace nécessaire pour discuter de leurs propres limites d'intervention. D'autres intervenants sont là pour prendre le relais ou pour trouver des solutions. »

Les 4 facteurs de réussite



PROJET
CONSTELLATION

3- Cibler des orientations adéquates, cohérentes avec la pratique

Ceci se fait en :

- Choisissant des orientations adaptées aux besoins des familles et en les définissant;
- Adoptant un vocabulaire cohérent avec la pratique;
- Favorisant une souplesse des interventions;
- Favorisant une intensité adéquate des interventions.

Les 4 facteurs de réussite



P R O J E T
CONSTELLATION

3- Cibler des orientations adéquates, cohérentes avec la pratique

« Mon organisme préfère parler de « contexte de vulnérabilité » ou de « familles à grandes difficultés » plutôt que de « familles à risques ou vulnérables ». Nous avons fait la même réflexion au sein d'une instance de concertation et les membres ont décidé d'utiliser en tout temps le terme « contexte de vulnérabilité ». Pour préserver la manière d'intervenir, il faut faire attention au niveau de langage. »

Les 4 facteurs de réussite



PROJET
CONSTELLATION

4- Mettre la famille au centre des interventions

Mettre la famille au centre des interventions est un facteur de réussite clé pour mieux rejoindre les familles isolées. Les personnes rencontrées au cours de la recherche ont fortement insisté sur l'importance d'adapter les stratégies d'intervention aux intérêts et aux besoins des familles en allant parfois au-delà de la description de tâches conventionnelles.

Pourquoi est-ce important ?

Renforce le sentiment de reconnaissance, l'estime de soi et le développement du pouvoir d'agir des personnes (empowerment) et des collectivités.



PROJET
CONSTELLATION

Mettre la famille au centre des interventions

Survол des 7 sous-facteurs

Mettre la famille au centre des interventions



PROJET
CONSTELLATION

Les 7 sous-facteurs

- A. Posséder une bonne connaissance du territoire, des besoins et de la réalité des familles;
- B. Miser sur l'importance de l'accueil;
- C. Reconnaître l'expérience de vie des familles;
- D. Créer un lien de confiance;
- E. Miser sur une écoute active et adapter le niveau de langage aux familles;
- F. Utiliser les opportunités de contact;
- G. S'inscrire dans une approche globale et la renforcer.

Mettre la famille au centre des interventions



PROJET
CONSTELLATION

A. Posséder une bonne connaissance du territoire, des besoins et de la réalité des familles

- Par le partage des connaissances;
- Par le savoir-être et le savoir-faire pour s'ouvrir à la famille;
- En misant sur la connaissance expérientielle

Mettre la famille au centre des interventions



P R O J E T
CONSTELLATION

B. Miser sur l'importance de l'accueil

- En utilisant des techniques adaptées pour favoriser un accueil humain et chaleureux;
- En utilisant des lieux où la famille se sent à l'aise
- En mettant en place des incitatifs;
- En favorisant l'informel.

« Nous allons nous asseoir dans le salon sans remettre de documents. Nous misons sur des relations amicales. Nous sommes comme un bon voisin. Rapidement, nous sommes mis dans l'action pour amener le parent qui en a besoin au comptoir alimentaire ou l'aider dans ses démarches d'immigration. »

Mettre la famille au centre des interventions



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

C. Reconnaître l'expérience de vie des familles

- En favorisant des rapports égaux;
- En impliquant les familles dans le choix du plan d'intervention;
- En ayant une communication ouverte et transparente avec les familles;
- En misant sur l'expérience et les connaissances des familles.

« La création de liens significatifs nécessite de reconnaître l'expérience de l'autre à part entière, ses sentiments, ses besoins et ses aspirations, mais aussi ses connaissances et ses compétences. »

Mettre la famille au centre des interventions



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

D. Créer un lien de confiance

- En créant un climat propice aux échanges et à la confiance;
- En évitant les jugements de valeur;
- En étant présent à 100%, disponible et ouvert.

« Un lien de qualité nécessite d'être présent aux parents et à leurs manières de nommer leurs besoins, ainsi que d'exprimer leurs sentiments. Cela oblige à être attentif, de faire émerger des opportunités de ponts avec le milieu, de se donner les moyens d'une communication efficace et sensible aux besoins des familles. Ce qui veut dire être disponible et se porter présent quand une problématique émerge. »

Mettre la famille au centre des interventions



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

E. Miser sur une écoute active et adapter le niveau de langage

- En adaptant les outils de communication;
- En adaptant son vocabulaire aux personnes concernées;
- En utilisant différentes techniques de communication

« Par l'écoute active, on apprend à mieux connaître la famille et ses besoins. L'écoute active est aussi une manière de créer un sentiment de confiance et de sécurité pour les familles. »

Mettre la famille au centre des interventions



P R O J E T
CONSTELLATION

F. Utiliser les opportunités de contact

- a) En connaissant bien son milieu et en misant sur un ancrage dans le quartier;
- b) En favorisant les collaborations;
- c) En allant au-delà de sa description de tâches.

« Les cours prénataux se donnent au sein de l'organisme famille avec un intervenant masculin dont le rôle est d'interpeler les pères. Une marraine d'allaitement rattachée à une autre organisation communautaire partenaire est disponible pour donner de l'information et diriger les futurs parents vers les activités mères-bébés offertes par l'organisme. »

Mettre la famille au centre des interventions



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

G. S'inscrire dans une approche globale

- a) En intervenant ou en considérant l'ensemble des membres de la famille;
- b) En intervenant sur différents enjeux qui concernent la famille comme l'éducation, l'emploi, le logement, etc.;
- c) En misant sur la création du lien social.

« Dans mon organisation, nous intervenons sur la famille dans son ensemble auprès de tous ses membres et sur toutes les problématiques. La famille, c'est un tout, on est concerné par tout. »

Petits exercices....



PROJET
CONSTELLATION

1. Complétez la roue socratique;
2. Indiquez sur le tableau le sous-facteur que vous identifiez comme le plus fort et celui qui représente le plus grand défi;

Petits exercices....



PROJET
CONSTELLATION

3. Échange :

Réfléchissez aux particularités et réalités de votre territoire.

- Qu'est-ce qui, dans votre territoire, est facilitant pour rejoindre les familles isolées?
- Qu'est-ce qui, dans votre territoire, constitue un défi pour rejoindre les familles isolées?

Pour plus d'information



P R O J E T
C O N S T E L L A T I O N

- Plusieurs contenus sont déjà disponibles sur le site Internet du projet www.projetconstellation.com
- Vous pouvez vous inscrire à notre Infolettre et nous suivre sur Facebook



À venir prochainement :

- Guide sur les techniques d'intervention issues des stratégies montréalaises
- Fascicules de transfert de connaissances sur les facteurs de réussite pour rejoindre les familles isolées



Partenaires
en action
pour l'enfant



Merci de votre participation!



www.horizon05.com

Projet Constellation www.projetconstellation.com



Horizon 0-5