

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>E</b>	<b>ENFANT</b>			
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>		
	Habilités de communication orale et écrite	Augmenter la capacité de l'enfant de comprendre et de s'exprimer.	<p><b>E</b> L'enfant est en mesure de communiquer, d'être compris et de comprendre les autres lors de son entrée scolaire.</p>	<p>CIRCULITOUT, volet services de garde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 services de garde en milieu familial et 2 haltes-garderies communautaires reçoivent 3 visites chacun (total de 135 visites pour 2015-2016)</li> <li>• Animation d'heures du conte, activités et jeux en lien avec le livre, prêt de livres.</li> </ul> <p>CIRCULITOUT, volet unité mobile d'animation (UMA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 sorties à bord de la caravane dans 4 milieux ciblés : Sainte-Agathe (HLM), Mont-Tremblant (HLM), Saint-Faustin-Lac-Carré (HLM) et Labelle (parc)</li> <li>• Animation L'heure du conte + activités participatives de groupe au parc, hlm, bibliothèque</li> </ul>
<b>F</b>	<b>FAMILLE</b>			
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>		
	Attitudes parentales	Augmenter le sentiment de compétence des pères et mères de nouveau-nés dans leur rôle parental.	<p><b>F</b> Les pères et les mères reconnaissent l'importance du développement du langage chez leur enfant.</p>	<p>Atelier-conférence ☒ Développement du langage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'atelier-conférence durera 2 h 30 (info, questions, partage d'outils) avec l'orthophoniste et l'intervenante.</li> <li>• Cinq villages de notre MRC seront visités.</li> <li>• Un total de cinq ateliers-conférences.</li> </ul> <p>CIRCULITOUT, volet famille</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rejoindre les parents lors des visites CIRCULITOUT (voir les autres actions CIRCULITOUT du plan) avec du matériel adapté à la clientèle : pochette, affiche de sensibilisation...</li> <li>• Modélisation, formation pour les pairs</li> </ul>
			<p><b>C</b> Des activités d'éveil à la lecture sont mises en place dans la communauté.</p>	<p>CIRCULITOUT, volet communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Former une équipe d'animation permanente pour offrir des animations « clé en main » d'éveil à la lecture pour les enfants de 0 à 5 ans dans divers milieux.</li> </ul>
<b>F</b>	<b>FAMILLE</b>			
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>		
	Attitudes parentales	Augmenter le sentiment de compétence des pères et mères de nouveau-nés dans leur rôle parental.	<p><b>F</b> Les pères et les mères se sentent confiants dans leur rôle.</p>	<p>Ateliers-conférences ☒ soirées de parents</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 ateliers-conférences de 2 h 30 portant sur des thèmes qui touchent les parents ayant des enfants de 0 à 24 mois.</li> <li>• Quatre municipalités visitées (Val-Morin, Ste-Agathe, Mont-Tremblant, Labelle).</li> </ul> <p>Zone Famille, volet parents</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trois Zone-Famille par semaine (Labelle, Sainte-Agathe francophone, Sainte-Agathe anglophone)</li> <li>• Local avec salle de jeux à la disposition des familles pour une période de 2 ou 3 heures</li> <li>• Intervenantes sur place pour accueillir les familles .</li> </ul>
			<p><b>C</b> La communauté harmonise et développe des activités en lien avec le sentiment de compétence des pères et des mères de nouveau-nés (0-1 an).</p>	<p>Visite à domicile VIP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite à domicile chez les parents d'enfants âgés de 4 à 8 mois.</li> <li>• Information sur services disponibles</li> <li>• Inviter ou accompagner ces parents-là vers des organismes ou activités existants.</li> <li>• Les diriger vers les bonnes personnes, en cas de besoin.</li> </ul>
<b>C</b>	<b>COMMUNAUTÉ</b>			
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>		
	Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Améliorer la coordination de la diffusion de l'information.	<p><b>F</b> La famille connaît les diverses ressources et les services offerts dans son milieu.</p>	<p>Info-lettre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INFO-FAMILLE est l'infolettre du regroupement local des partenaires.</li> <li>• Elle est destinée aux familles de la MRC ayant des enfants de 0 à 5 ans.</li> <li>• On y retrouve des activités, des capsules éducatives, des nouvelles sur les tout-petits...</li> <li>• Un envoi est fait tous les 15 jours.</li> </ul>
			<p><b>C</b> La communauté individuellement et collectivement est capable d'orienter les familles vers l'ensemble des services offerts dans la MRC.</p>	<p>Site Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en ligne du Bottin (onglet).</li> <li>• Créer un onglet de référencement.</li> <li>• Maximiser le site en créant des onglets pour devenir la ressource sur les enfants de 0 à 5 ans de la MRC.</li> </ul>