

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E	ENFANT			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Habilités de communication orale et écrite	Améliorer la capacité de l'enfant à communiquer oralement de façon à être compris.		
F	FAMILLE			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Pratiques parentales	Améliorer la qualité des relations parents-enfants.		
C	COMMUNAUTÉ			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Augmenter la participation des familles aux activités qui touchent la petite enfance, surtout auprès des familles vulnérables.		
E	L'enfant de 5 ans formule des messages clairs.	On jase!	Une ressource, qui joue le rôle de mentor relativement au développement du langage, aide les intervenants qui ont parfois besoin d'être outillés, car ils n'ont pas toujours les connaissances afin de bien intervenir auprès des enfants.	
F	Le parent intègre davantage la communication orale dans ses activités quotidiennes avec son enfant dès la naissance.	Biblio mobile	Service de soutien à domicile d'éveil à la lecture et à l'écriture proposé aux familles, haltes-garderies et garderies en milieu familial : animation de lecture interactive (méthode ALI), transfert d'outils aux parents, prêt de livres et de jeux éducatifs.	
C	La communauté intègre des pratiques qui favorisent des échanges verbaux interactifs dans les activités offertes aux enfants.	Sensibilisation auprès des bibliothèques municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Outiller les bibliothèques municipales à adapter leurs services et leurs installations en fonction des besoins de la famille. • Faire que ces endroits deviennent un lieu culturel vivant, attractif, stimulant et accueillant adapté aux enfants. 	
E	L'enfant est en mesure d'exprimer ses besoins.	Besoins exprimés des tout-petits	Document à l'intention des parents pour les aider à mieux comprendre les pleurs de leurs bébés.	
F	Le parent intègre le jeu dans ses activités quotidiennes avec son enfant.	Joujouthèque Transfert des connaissances (ergothérapeute)	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamiser les deux points de service de la joujouthèque en offrant des activités parent-enfant ou de groupe. • Offrir des fiches explicatives sur les jeux disponibles. • Augmenter le nombre d'adhésion et de participation à la joujouthèque. • Ateliers offerts aux parents afin de leur démontrer qu'il est possible de jouer avec leur enfant de façon quotidienne, sans avoir besoin de dépenser dans des jeux. • Ces ateliers seront offerts dans les endroits qu'ils fréquentent. 	
C	Les intervenants sont habilités à reconnaître ou à valoriser le potentiel des parents.	Transfert des connaissances (approche et communication)	<ul style="list-style-type: none"> • Formation où un intervenant qualifié fait part de son expertise à un groupe d'intervenants afin de mieux les outiller. • Pour cette transformation souhaitée, nous voudrions outiller les intervenants à avoir de bonnes pratiques avec les parents. 	
E	L'enfant participe à une diversité d'activités citoyennes.	Développer les zones 0 à 5 ans	Création d'un document qui suggère des activités pour les enfants de 0 à 5 ans qui pourraient être offertes par les organismes et les municipalités.	
F	Les parents s'engagent dans des activités ou projets dédiés à la petite enfance.	Communication avec les familles Espace-Famille Papap en action!	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'une infolettre mensuelle proposant des activités pour les enfants de 0 à 5 ans et des formations offertes aux intervenants et aux parents. • Utilisation de Facebook pour les communications journalières avec les familles. • Milieux ouverts permettant aux parents de faire des activités avec leurs enfants, mais aussi d'échanger avec d'autres parents. • Une animatrice est présente pour suggérer des activités, offrir la collation, s'assurer d'avoir le matériel nécessaire aux activités et superviser. • Écouter et entendre les besoins des pères pour ensuite aider les organismes à améliorer leurs offres de services. • La ressource créera un document pour faciliter la création d'activités ciblant les pères. 	
C	L'offre de services sur le territoire est bonifiée par la communauté, qui travaille en partenariat en tenant compte des besoins des familles.	Politique familiale Salon de la famille L'Aventure 0 à 5 ans Sceau de L'Aventure 0 à 5 ans Tente à contes	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre connaissance des politiques familiales. Ensuite, créer un document qui pourra outiller les municipalités pour faire plus de place aux enfants de 0 à 5 ans dans leur politique. • Ce document sera remis à chaque municipalité afin d'assurer la pérennité de l'action. • Offrir aux familles de l'ensemble du territoire un salon familial qui leur sera spécialement dédié et qui répondra à leurs besoins. • Nous souhaitons toucher les familles ayant des enfants de 0 à 12 ans, mais aussi les futures familles. • Certification remise aux organismes, aux entreprises et aux municipalités qui ont une pensée spéciale pour les enfants de 0 à 5 ans afin d'adapter leurs services et leurs installations. • La Tente à contes permet de faire circuler les livres afin de démontrer l'importance de la lecture et de son éveil, ainsi que la possibilité de lire dans endroits surprenants : modules de jeu, sous un arbre ou une tente. 	