

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Augmenter les capacités de l'enfant à comprendre et exprimer le langage oral.			
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Augmenter la qualité des relations positives des parents avec leurs enfants.			
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Renforcer l'engagement de la communauté par des alliances et des partenariats en faveur de la petite enfance.			
		E L'enfant utilise un vocabulaire approprié pour son âge.	Le BAC du langage	Création de bacs d'activités, ayant comme objectif la stimulation du langage, qui pourront être empruntés par les milieux de garde, les organismes communautaires ou toute autre personne légitimée de le faire.
		F La famille utilise le livre comme soutien au développement du langage.	Sacs à dos de lecture	Mettre à la disposition des familles du matériel de lecture par l'entremise de prêt de sac à dos.
		C Les intervenants sont outillés pour stimuler le développement du langage.	Faire connaître le répertoire d'activités de Chicoutimi	Activité de diffusion destinée aux intervenants du territoire au sujet du répertoire des outils en stimulation du langage développé par le regroupement À Vos Marques Santé de Chicoutimi.
		E L'enfant vit des moments de plaisir partagé avec sa famille.	La Récré-action	Activités diversifiées permettant de vivre des moments de plaisir en famille afin de stimuler l'intérêt des parents et des enfants à refaire les activités dans leur environnement au quotidien.
		F Le parent est capable d'utiliser les occasions de la vie quotidienne pour avoir du plaisir en famille.	Vers le plaisir en famille	Ateliers d'échanges entre parents sur le soutien affectif
		C Les organismes développent une vision et un message communs sur l'importance du soutien affectif parental pour développer les pratiques parentales qui y sont liées.	Activité de transfert sur la Stratégie Régionale Famille	Réaliser une activité de transfert portant sur la Stratégie famille et ses fondements afin de développer une vision et des stratégies communes.
		E Peu importe son lieu de résidence, l'enfant participe à des activités répondant à ses besoins.	Portrait-diagnostic des ressources et des services à la petite enfance	<ul style="list-style-type: none"> • Relevé de l'offre des services aux familles à l'aide d'une grille remplie par tous les partenaires • Analyse des failles • Choix des correctifs à apporter en fonction de critères définis par les partenaires et des ressources disponibles.
		F Les parents s'engagent dans la définition des besoins des familles.	La Voix des parents	Permettre aux parents de passer d'un rôle de simple usager à celui d'avisé, voire d'experts, à leur manière.