

VISER LE PARTAGE ET L'APPROPRIATION DES CONNAISSANCES

OBJECTIF

Décrire les éléments clés d'un processus de partage et d'appropriation des connaissances

TOUTE UNE TERMINOLOGIE!

Selon les domaines d'intervention (santé, services sociaux, éducation...), plusieurs termes sont utilisés pour évoquer les processus de partage et d'appropriation des connaissances :

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Valorisation | <input type="checkbox"/> Application | <input type="checkbox"/> Appropriation |
| <input type="checkbox"/> Échange | <input type="checkbox"/> Utilisation | <input type="checkbox"/> Gestion |
| <input type="checkbox"/> Partage | <input type="checkbox"/> Transfert | <input type="checkbox"/> Etc. |
| <input type="checkbox"/> Mobilisation | <input type="checkbox"/> Diffusion | |

Tous ces termes peuvent être utilisés! Le choix de l'un ou l'autre dépend **des objectifs choisis** par le type de projet mis de l'avant.

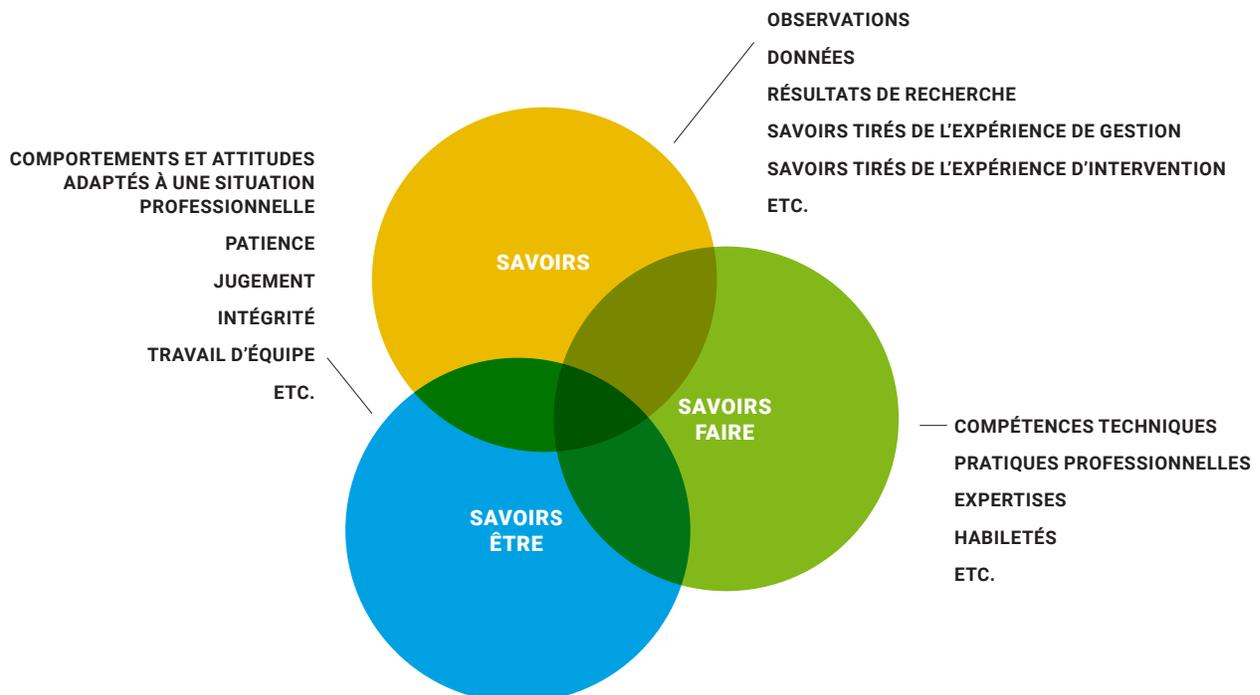
QUEL EST L'OBJECTIF POURSUIVI PAR LE PROJET?

- Acquérir de nouvelles connaissances
- Faire rayonner des initiatives
- Implanter de nouvelles approches
- Améliorer des pratiques individuelles ou organisationnelles
- Éclairer la prise de décision
- Élaborer des politiques ou des programmes
- Etc.

Puisque l'objectif d'accompagnement vise principalement l'amélioration des pratiques, l'expression **partage et appropriation des connaissances** sera utilisée dans ce dossier thématique.

DIFFÉRENTS TYPES DE CONNAISSANCES À PARTAGER

Les connaissances peuvent être issues de la recherche ou de l'expérience. Elles réfèrent à différents types de savoirs :



AU-DELÀ DU PARTAGE : L'APPROPRIATION DES CONNAISSANCES

Le partage de connaissances ne doit pas s'arrêter à la simple diffusion de celles-ci. Il est nécessaire de mettre en place des stratégies qui soutiennent leur appropriation par chacun des publics visés, en fonction de leur réalité et leur capacité à les intégrer et à les utiliser.

Pour accompagner votre réflexion sur les stratégies de partage et d'appropriation des connaissances, [cliquez ici](#).

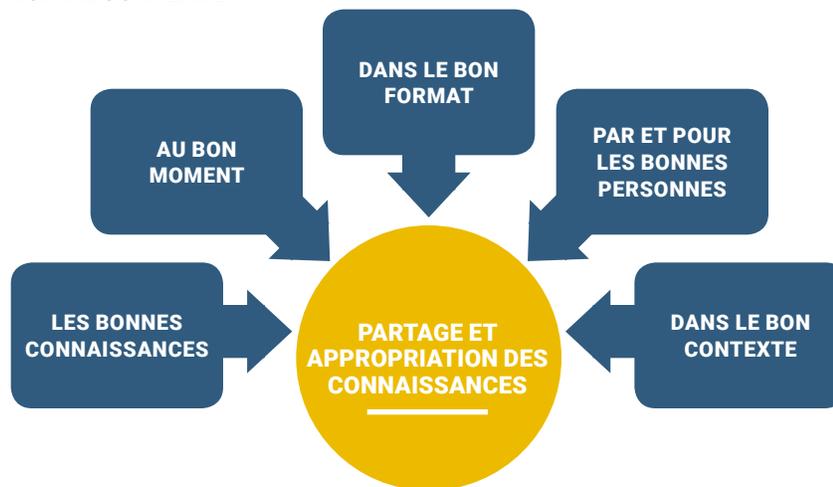
AU CŒUR DU PARTAGE ET DE L'APPROPRIATION : LES PUBLICS-CIBLES

Le partage et l'appropriation de connaissances peuvent viser différents publics à la fois :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Des responsables de projet | <input type="checkbox"/> Des parents |
| <input type="checkbox"/> Des partenaires | <input type="checkbox"/> Des représentants des médias |
| <input type="checkbox"/> Des décideurs | <input type="checkbox"/> Grand public |
| <input type="checkbox"/> Des gestionnaires | <input type="checkbox"/> Etc. |
| <input type="checkbox"/> Des intervenants | |

Pour accompagner votre réflexion sur les publics cibles, [cliquez ici](#).

LE PARTAGE ET L'APPROPRIATION DES CONNAISSANCES : UNE QUESTION DE CONTEXTE



QUELQUES RESSOURCES UTILES

CHAGNON, François, et Marie-Joëlle GERVAIS. *Modélisation des déterminants et des retombées de l'application des connaissances issues de la recherche psychosociale : Partie II étude de validation*. Chaire d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et des familles en difficulté, UQAM, Montréal, 2011.

Chaire d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et de familles en difficulté (2015). *"Présentation du transfert et de l'utilisation des connaissances"*. SACO-Stratégies de transfert et d'utilisation des connaissances. Montréal : Chaire CJM-IU-UQAM d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et des familles en difficulté. [\[Site internet\]](#) (page consultée le 2 août 2016).

ELISSALDE, Jérôme, et Lise RENAUD. *Les démarches de circulation des connaissances : mobilisation et valorisation des connaissances*. Groupe de recherche Médias et santé, UQAM, Montréal, 2010.

LEMIRE, Nicole, Karine SOUFFEZ et Marie-Claire LAURENDEAU. *Animer un processus de transfert des connaissances : bilan des connaissances et outil d'animation*, INSPQ, 2009. [\[Site internet\]](#) (page consultée le 21 mars 2016).

QUÉBEC EN FORME. *S'investir en transfert de connaissances*, 2013. [\[Site internet\]](#) (page consultée le 2 mars 2016).