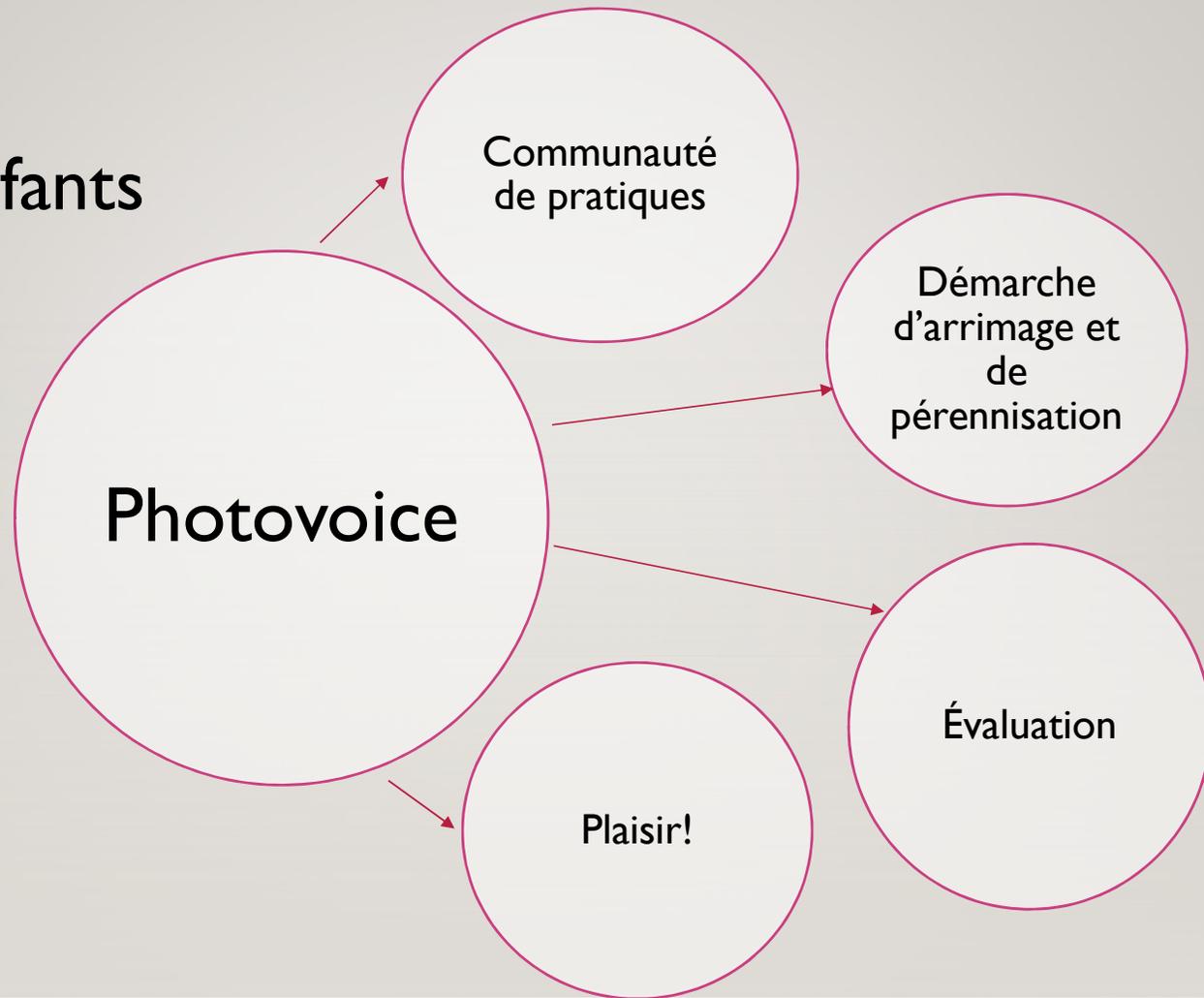


PHOTOVOICE

UNE MÉTHODE DE RECHERCHE-ACTION PARTICIPATIVE... ET PLUS!



Visées pour Parcours d'enfants



QU'EST-CE QUE LE PHOTOVOICE?

- C'est une méthode de collecte des données qui utilise la photographie. Elle s'inscrit souvent dans le cadre d'une recherche-action participative dans les domaines du développement communautaire, de l'éducation, de la santé et des services sociaux.



- Habituellement, la méthode Photovoice est utilisée auprès des personnes ayant peu d'occasion de s'exprimer dans leur communauté tels que les enfants, les itinérants ou les personnes en situation de défavorisation.

OBJECTIFS DU PHOTOVOICE



Redonner du pouvoir



Permettre de s'exprimer



Susciter les échanges critiques



Dialogue avec les décideurs



Influencer des prises de décision

Un PARCOURS simple et efficace!

1. Explications et prise de photos

2. Groupes de discussion

3. Notes explicatives

4. Analyse des résultats

5. Exposition

(et idéalement un suivi/retour en *post mortem*)



ÉTAPE 1: Prendre des photos

1) Donner appareil photo
+ notions de base



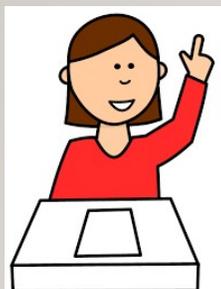
2) Cibler les objectifs



3) Clarifier aspects éthiques +
cadre de fonctionnement.



ÉTAPE 2 : Groupes de discussion



A) Inviter les participants à présenter leurs clichés + expliquer brièvement, oralement ou par écrit, ce que représente la photo.

*Pourquoi cette photo?
Qu'est-ce qu'elle veut dire?*

B) Inviter ensuite les autres personnes du groupe à partager leurs impressions.

*Qu'est ce que veut dire la photo selon vous ?
Qu'est-ce qu'elle suscite ou fait émerger en vous ?
Quoi en faire ? Comment agir sur la situation ?*



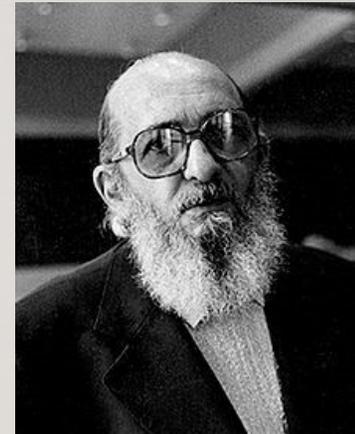
AIDE À LA DISCUSSION

- Que voit-on ?
- Que se passe-t-il réellement ?
- Comment c'est relié à notre vie ?
- Pourquoi cela existe ?
- Que peut-on y faire ?



INSPIRATION DES TRAVAUX DE PAULO FREIRE

- Les GROUPES DE DISCUSSION proposés dans le cadre de la méthode Photovoice s'inspirent des travaux de Paulo Freire, pédagogue brésilien connu pour ses efforts d'alphabétisation des adultes de milieux pauvres, et auteur de l'ouvrage *Pédagogie des opprimés* (1974).
- Freire croyait que par le dialogue critique en groupe de discussion, nous arrivions à mieux cerner les injustices, les oppressions que nous vivons et ainsi mieux identifier les zones d'action possibles afin de changer les choses, d'agir sur notre propre condition, sur notre environnement.



Étape 3: Les notes explicatives



Les participants sont invités à noter les éléments qui ressortent des discussions autour de leurs photos.

Ces notes explicatives (écrites) sont importantes pour les autres personnes qui verront les photos par la suite, afin de bien saisir les éléments du message derrière la photo.

On les place donc juste à côté des photos, avec le nom de l'auteur-participant.



ÉTAPE 4 : L'analyse des résultats

L'analyse des résultats est portée par les chercheurs qui mènent l'activité, mais elle est co-construite avec les participants.

Avec l'aide des participants, on regroupe les photos annotées par thématique afin de les analyser ensemble.



Les participants donnent des titres aux thématiques retenues, à l'exposition elle-même et bien sûr à chacune de leurs photos.

Cela leur permet de vraiment incarner le projet, de s'y investir et de ressentir la puissance d'un tel projet.

ÉTAPE 5 : L'exposition

L'exposition est une étape importante du processus bien qu'elle nécessite un peu plus de temps et d'efforts.

Il s'agit donc de choisir un lieu, d'afficher les photos et leurs notes explicatives, puis d'inviter toutes les parties prenantes de la communauté, soient les personnes susceptibles d'être intéressées par le sujet ou interpellées par les thématiques, notamment les décideurs (patrons, gestionnaires, élus, ...)



Les personnes qui ont une grande influence ou un pouvoir vis-à-vis des sujets explorés doivent être interpellées d'une quelconque façon afin d'avoir accès aux résultats du projet.



Durant l'exposition, les participants peuvent échanger avec les invités sur les sujets et thématiques abordés et ainsi s'exprimer sur des enjeux qui les touchent directement.

De cette façon, les personnes ayant habituellement peu ou pas de voix sont entendues!

L'exposition sera source d'inspiration pour les membres de la communauté qui veulent agir pour améliorer les choses, dont les décideurs.

Comme à l'image du photo-journalisme, on utilise ici l'image pour stimuler la conscience sociale et mener à l'action.



LIMITES DU PHOTOVOICE : Le temps

- Il faut accéder à la communauté et recruter les participants;
- Il faut éduquer les participants en regard aux bonnes pratiques du Photovoice;
- Il faut des occasions de se pratiquer, du temps pour explorer les techniques et trouver les sujets;
- Il faut encore du temps pour prendre les photos et choisir celles qui serviront;
- Il faut créer un espace d'échange pour les groupes de discussion;
- Il faut travailler avec les participants pour identifier les personnes susceptibles d'être interpellées par le projet ou touchées par les sujets et thématiques abordés;
- Il faut planifier et réaliser l'exposition des photos;
- Idéalement, on planifie un suivi quelque temps après l'exposition pour documenter les retombées ou relancer les acteurs à engager dans le changement.

LIMITES DU PHOTOVOICE

- Habituellement, aucun suivi n'est réalisé en *post mortem*, ce qui ne permet pas de savoir si des changements ou améliorations ont été apportés suite au projet de Photovoice.
- L'idéal serait donc d'inclure une **phase de retour** quelques semaines ou mois après la tenue de l'exposition afin de savoir quels sont les impacts du projet et faire un suivi. Autant les chercheurs que les participants sont invités à y contribuer.
- Dans le même ordre d'idée, des actions claires peuvent aussi être planifiées à l'issue de l'exposition: envois de courriel ou de lettres de recommandations aux députés ou conseillers municipaux, communiqué de presse aux médias, rencontres de suivis en personne auprès des décideurs impliqués, etc.

LIMITES DU PHOTOVOICE

- Il n'y a aucune garantie que des changements s'opéreront suite au projet de Photovoice.
- Il est possible que les personnes en mesure d'agir sur les problématiques identifiées n'aient pas l'intérêt ou les moyens de mettre en place des actions pour intervenir positivement ou apporter des changements durables.
- Selon les projets, la minutie des chercheurs et l'implication des participants peut varier grandement ce qui affecte invariablement les résultats de la recherche-action. Par exemple, il n'est pas rare qu'un Photovoice n'ait pas d'exposition ni même parfois de groupe de discussion... Les effets bénéfiques du dialogue critique sont alors occultés et la voix des participants demeure peu entendue.
- Chaque projet est unique: les expériences/résultats varient selon les participants/communauté

DANS LE CADRE DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE DE PARCOURS D'ENFANTS

Il vous est proposé d'utiliser la méthode du Photovoice pour :

Documenter nos pratiques

Recension des bonnes pratiques

Contribuer à l'objet d'évaluation

Les acteurs du milieu arrivent et renforcent leur pratiques sur les besoins et le développement de l'enfant.

DE PLUS, L'UTILISATION DE LA MÉTHODE PHOTOVOICE PAR LES PARTENAIRES SERVIRA À:

- **EXPLORER** une technique d'évaluation/recherche-action participative qui peut être utile dans votre propre organisation ou auprès de votre clientèle.
- **GÉNÉRER** du contenu ➡ valoriser nos résultats et mobiliser de nouveaux acteurs de la communauté, dont de possibles partenaires financiers.
- **ALIMENTER** notre réflexion dans le cadre de notre démarche d'arrimage et de pérennisation.



Puis bien sûr, **DYNAMISER** nos rencontres et s'amuser!



Une invitation à **RÉINVITER LE SENSIBLE** comme mode de connaissances dans nos pratiques d'intervention

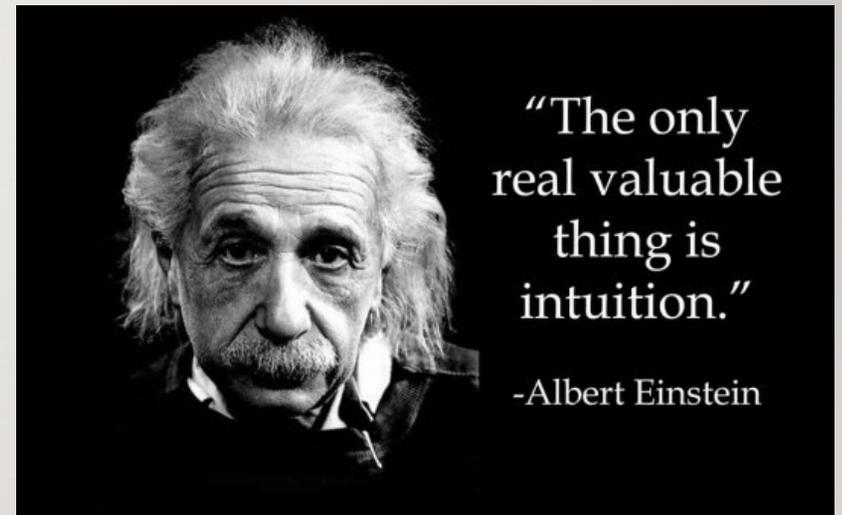
Permet de soutenir la **création de sens** de la communauté à travers une démarche réflexive et sensible.

Utilise **l'esthétisme** comme source d'inspiration, de réflexion et de dialogue.

Contribue à la construction d'une **mémoire collective**.

C'est une **expérience sensible** de la réalité sociale, tant personnelle que collective.

Nous recentre sur notre propre **posture** et sur notre lecture de la réalité.



ENVIE D'ESSAYER?

À VOS APPAREILS-PHOTO!