

Une publicité sous la forme d'une affiche peut être un bon moyen de rejoindre des parents dans une communauté. Toutefois, il faut s'assurer d'employer des mots et un visuel qui sauront attirer leur attention en prenant soin d'inclure toute information pertinente leur permettant de saisir rapidement l'objet du message, soit ce qui leur est proposé. De plus, prêter une attention particulière aux fautes de grammaire, d'orthographe et de syntaxe. Si la communauté compte un grand nombre de groupes ethniques, il peut être utile de produire le matériel de promotion en plusieurs langues.

À titre indicatif, voici quelques éléments d'information pertinents que l'affiche peut contenir :

- ➔ le titre du projet : *Voix des parents*;
- ➔ une phrase clé, simple qui décrit le projet;
- ➔ les critères d'admissibilité;
- ➔ des mesures d'encouragement;
- ➔ le nom de la personne à contacter ainsi que ses coordonnées;
- ➔ le logo ou les logos du regroupement et ceux d'autres partenaires;
- ➔ toute autre précision pouvant susciter l'intérêt des parents.

Faire preuve d'imagination et de créativité, c'est possible! Placer les affiches dans des endroits stratégiques pour qu'une multitude de parents puissent les consulter.



Exemples d'affiches diffusées dans les communautés pilotes.