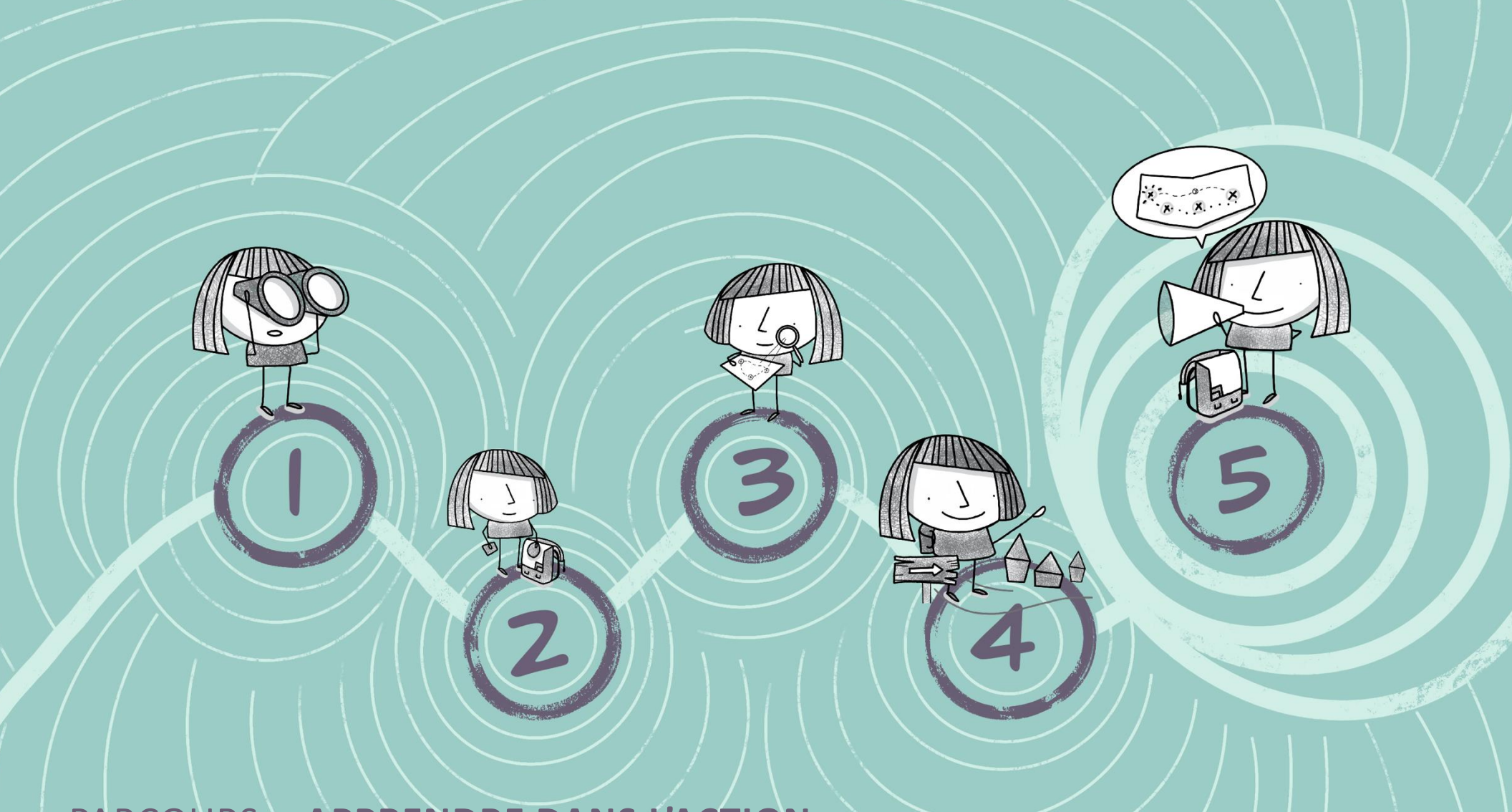


PARCOURS « APPRENDRE DANS L'ACTION : 5 QUESTIONS SIMPLES POUR PLUS D'IMPACT »

GUIDE D'ACTIVITÉS

AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES

L ILOT

Comité d'Action Local
Mont-Laurier • Rivière-Rouge

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION **2**

APPRENDRE DANS L'ACTION, ENSEMBLE **5**

LEXIQUE **6**

DÉMARCHE PROPOSÉE **7**

QUESTION 1 : Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ? **9**

QUESTION 2 : Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ? **15**

QUESTION 3 : Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ? **19**

QUESTION 4 : Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ? **25**

QUESTION 5 : Comment faire vivre nos apprentissages ? **29**

Annexe 1- Théorie du changement: Exemple et informations liées au plan d'apprentissage et de rayonnement **34**

Annexe 2 : Capsule 3- Informations complémentaires **35**

INTRODUCTION

LA PETITE HISTOIRE DU PARCOURS EN LIGNE

Dans les Laurentides, comme partout au Québec, les regroupements de partenaires en petite enfance réalisent chaque jour des actions inspirantes contribuant au développement global des tout-petits et au bien-être des familles de leur territoire.

Avec le désir de renforcer leurs capacités collectives à documenter et à communiquer leurs réussites, tout en continuant à apprendre dans l'action, la Table de concertation communautaire mirabelloise a sollicité, en 2019, la collaboration d'Avenir d'enfants et de la coopérative L'ILOT pour offrir à ses partenaires deux ateliers participatifs. Leur mission : Rendre la démarche d'évaluation simple, concrète et attrayante.

Forts du succès de ces deux ateliers participatifs, d'autres regroupements de partenaires des Laurentides ont souhaité bénéficier de ces ateliers, tel que le Comité d'action local Mont-Laurier — Rivière-Rouge (CAL). Puis, la pandémie du COVID-19 a mis sur pause le projet pour une période indéterminée... C'est dans ce contexte qu'est apparue l'idée d'offrir le contenu de ces ateliers sous une forme différente, permettant au CAL d'entamer ce processus à distance, mais également à d'autres regroupements d'amorcer ces réflexions au moment opportun dans leurs démarches collectives. Et c'est ainsi que le parcours en ligne « Apprendre dans l'action : 5 questions simples pour plus d'impact » est né…

INTENTION DU PARCOURS

Le parcours **« Apprendre dans l'action : 5 questions simples pour plus d'impact »** vise à outiller les organisations et les regroupements de partenaires qui souhaitent augmenter leur impact collectif, apprendre dans l'action et mieux communiquer leurs succès et leurs apprentissages.

Élaboré avec une approche centrée sur la réalité des organismes qui sont dans l'action, ce parcours souhaite faciliter l'intégration de pratiques évaluatives simples, concrètes, agiles et évolutives.

Par l'entremise de capsules vidéo et de ce guide d'activités, les organisations et regroupements de partenaires découvriront 5 questions simples et concrètes à se poser au cours de leurs projets et seront invités à expérimenter différents outils.

1

2

3

4

5

QUESTION 1 :

Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

QUESTION 2 :

Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?

QUESTION 3 :

Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?

QUESTION 4 :

Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?

QUESTION 5 :

Comment faire vivre nos apprentissages ?

À PROPOS D'AVENIR D'ENFANTS

Avenir d'enfants a vu le jour en 2009 et terminera le mandat qui lui a été confié en juin 2020. Pendant plus de 10 ans, ce projet collectif aura cherché à mobiliser les forces vives du Québec autour du bien-être des tout-petits et de leur famille. Avenir d'enfants aura travaillé à soutenir et à renforcer la collaboration entre les réseaux intersectoriels, à tous les paliers de décision, pour mettre en place des stratégies concertées favorisant le développement du plein potentiel des enfants, afin que chacun d'eux soit prêt à entreprendre avec succès leur cheminement scolaire, en accordant une attention particulière aux familles défavorisées.

À PROPOS DE L'ILOT

À L'ILOT, nous croyons que les solutions aux enjeux complexes que nous vivons dans nos organisations et nos territoires se trouvent dans notre capacité à réinventer nos pratiques individuelles et collectives. Les individus, les organisations et les collectivités qui s'ouvrent aux collaborations, qui apprennent les uns des autres, et qui osent expérimenter de nouvelles façons de faire seront ceux qui réussiront à avoir un réel impact dans leur milieu.

C'est pourquoi nous accompagnons des individus, des organisations et des territoires dans la création de sens, la réflexion stratégique, l'exploration curieuse des possibilités, ainsi que dans le développement de nouvelles capacités qui permettent de vivre des expériences transformatrices et des réussites dans leurs démarches. L'équipe de professionnelles expérimentées de L'ILOT propose une approche créative et collaborative, où la conversation est générative de solutions empreintes de sens et d'humanité.

Pour découvrir L'ILOT : **WWW.LILOTCOOP.COM**

À PROPOS DU COMITÉ D'ACTION LOCAL MONT-LAURIER — RIVIÈRE-ROUGE

Le Comité d'Action Local (CAL) Mont-Laurier — Rivière-Rouge est un regroupement de partenaires provenant de différentes organisations ayant pour mission de miser sur le potentiel de chacun (enfants, parents, communauté, etc.) et d'amener les différents acteurs à agir ensemble afin de favoriser le développement global de l'enfant. « Une grande proportion des enfants présente des difficultés de langage ou de communication », tel a été l'un des constats faits par le comité d'action local de notre MRC. La promotion de l'importance de la lecture et de la littératie familiale au sein des familles et de la communauté pendant les dix dernières années a contribué à donner à l'enfant les capacités langagières pour entrer en relation avec les autres de manière positive. Le CAL a toujours misé sur la concertation. De fait, en fin de mandat, le CAL a fusionné avec la Table de concertation en petite enfance qui continuera à promouvoir le bien-être de la petite enfance dans la MRC Antoine Labelle.

APPRENDRE DANS L'ACTION, ENSEMBLE

Le parcours « Apprendre dans l'action : 5 questions simples pour plus d'impact » est avant tout une démarche d'apprentissage collectif. Ce parcours invite tous les partenaires à envisager l'évaluation comme une occasion de découvertes qui permettront au collectif d'ajuster leurs actions en continu, et ainsi de les soutenir dans l'atteinte de leurs objectifs de transformation.

TOUT AU LONG DU PARCOURS, NOUS VOUS INVITONS A PRATIQUER ENSEMBLE LA POSTURE DU VOYAGEUR :

1. Pensez et observez comme un voyageur

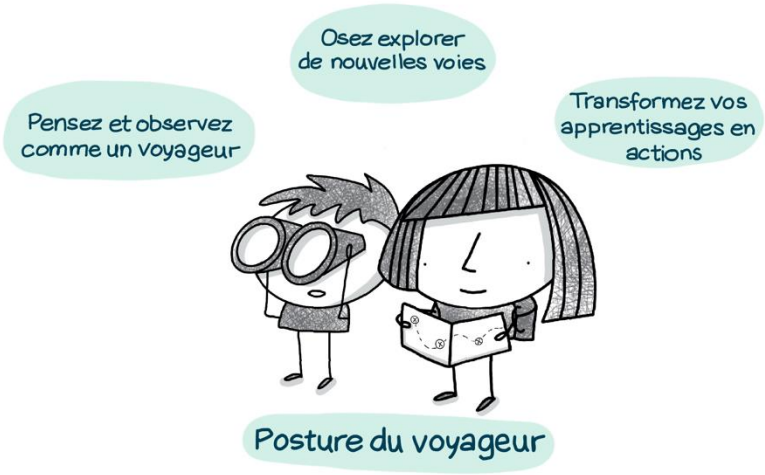
    - Encouragez vos collègues et vos partenaires à poser des questions
    - Cherchez à comprendre et questionnez-vous sur vos présuppositions.
    - Observez le résultat de vos expérimentations avec curiosité.

2. Osez explorer de nouvelles voies

    Osez, expérimentez, passez à l'action en vous donnant le droit à l'erreur. Vous apprendrez autant de vos erreurs que de vos bons coups ! Et qui sait, vous découvrirez peut-être de nouvelles occasions ou des pistes d'action encore plus prometteuses !

3. Transformez vos apprentissages en actions

    Et ce, en continu ! Dès que vous apprenez quelque chose, demandez-vous comment vous pouvez utiliser cette information pour vous permettre de vous rapprocher de votre objectif. Tel un voyageur qui réajuste son parcours au fur et à mesure qu'il découvre un nouveau territoire, le guidant ainsi vers sa destination finale.



LEXIQUE

Cette section présente la définition de quelques termes qui sont présentés dans les capsules vidéo et ce guide d'activité, afin de se doter d'un référent commun.

IMPACT : Ensemble des changements significatifs et durables observés à plus long terme sur le groupe de personnes rejointes, leur milieu de vie et leur communauté.

IMPACT COLLECTIF : Approche intégrée que se donne un regroupement d'organismes afin de s'attaquer à un enjeu complexe et de créer des effets populationnels concrets et significatifs pour une communauté ciblée (Innoweave, 2017)

PLAN D'APPRENTISSAGE (OU D'ÉVALUATION) : Document préparé préalablement aux travaux de collecte de données et décrivant la façon dont les informations seront recueillies ou observées. Ce document précise les utilisateurs (auprès de qui les informations seront communiquées), la nature des informations dont les utilisateurs ont besoin (objets d'évaluation et indicateurs), ainsi que les méthodes de collecte des informations choisies.

INDICATEUR DE RÉSULTATS ATTENDUS : Éléments à observer, de nature quantitative ou qualitative, qui permettent de juger de l'atteinte de l'objectif.

RETOMBÉES : Effets ou expressions du changement qu'on veut apporter chez les publics concernés dans les organisations et dans la communauté. Elles sont formulées de façon affirmative et témoignent de l'atteinte de l'objectif fixé (par exemple : « les enfants ont de meilleures habiletés sociales »).

ACTIONS : Moyens pris afin de produire les retombées souhaitées.

PUBLIC CIBLE : Groupe de personnes ou d'organisations visées par une intervention.

UTILISATEURS : Groupe de personnes ou d'organisations qui utiliseront les informations recueillies et analysées.

MÉTHODE DE COLLECTE : Outils utilisés pour mesurer l'atteinte des objectifs ou des retombées souhaitées, ou pour colliger l'information. Par exemple : fiche de présence, feuille d'évaluation, sondage, tableau de bord, procès-verbaux, compte-rendu, etc.

DATA PARTY : Événement où un groupe d'individus ou d'organisations analyse ensemble des informations recueillies, pour en faire une interprétation collective ou identifier les pistes d'action en découlant.

DÉMARCHE PROPOSÉE

1

QUESTION 1 : Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

2

QUESTION 2 : Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?

3

QUESTION 3 : Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?

4

QUESTION 4 : Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?

5

QUESTION 5 : Comment faire vivre nos apprentissages ?

Étapes à prévoir en amont du parcours :

- Identifier pour quel projet ou enjeu vous souhaitez faire ce parcours
- Se constituer une équipe pour piloter la démarche d'apprentissage
- Organiser une rencontre de présentation et de planification du parcours

1	2	3	4	5
QUESTION 1 : Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?	QUESTION 2 : Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?	QUESTION 3 : Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?	QUESTION 4 : Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?	QUESTION 5 : Comment faire vivre nos apprentissages ?

Rencontre « bilan » avec votre équipe à planifier à la fin du parcours afin d'échanger sur les apprentissages vécus collectivement.

PLANIFICATION

Selon l'ampleur de votre projet ou de votre démarche, la durée du parcours peut varier. Nous recommandons toutefois à ceux qui piloteront la démarche d'apprentissage de prendre connaissance de l'ensemble des capsules vidéo et des exercices proposés en début de parcours. Ceci vous permettra d'avoir une vue d'ensemble des différentes étapes à franchir et de planifier vos rencontres en fonction de vos disponibilités et de votre réalité.

PARCOURS

À prévoir pour chaque capsule :

- Une activité d'introduction à faire avant le visionnement de la première capsule (environ 10 min ; individuellement ou en groupe)
- Le visionnement de la capsule (environ 5 min ; individuellement ou en groupe)
- Une rencontre de travail en équipe pour faire l'activité participative proposée (temps à prévoir variable en fonction des capsules proposées)

Vous souhaitez approfondir les sujets abordés dans les vidéos et les lectures complémentaires ? Consultez les sections « Pour aller plus loin ».

BILAN COLLECTIF

Exemples de questions à se poser à une rencontre « bilan » :

1. Avec quoi chacun repart de ce processus ? (ex. : sentiment, apprentissage, idées, etc.)
2. Quelle(s) action(s) chacun souhaite-t-il mettre en œuvre concrètement après ce processus ?

QUESTION 1 : QUEL CHANGEMENT SOUHAITONS-NOUS PROVOQUER ENSEMBLE ?

ACTIVITÉ D'INTRODUCTION À LA CAPSULE VIDÉO NO 1

VIDÉO DE SIMON SINEK : CLIQUEZ ICI

Comment certaines organisations et certains regroupements de partenaires réussissent à s'inspirer, à mobiliser leurs équipes et à communiquer efficacement leurs succès ? Ils commencent tous en se posant la question « Pourquoi ? ». Pourquoi souhaitons-nous travailler ensemble ? Quelle est notre cause, notre mission, notre vision collective du futur qu'on souhaite créer ? Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

Dans cette vidéo, Simon Sinek explique avec éloquence pourquoi débuter avec cette question est une étape fondatrice dans la vie de votre projet collectif.

TEMPS RECOMMANDÉ :

15 min

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

QUESTION REFLEXIVE *:*

Visionnez la capsule vidéo de Simon Sinek à partir du lien ci-dessus (du début à 9min45). Selon vous, est-ce que le changement que vous souhaitez provoquer est clair et partagé au sein de votre équipe ? De votre point de vue, quel changement souhaitez-vous provoquer dans le cadre de votre projet collectif ?

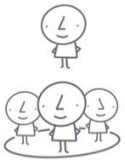
CAPSULE VIDÉO NO 1

CLIQUEZ ICI

Dans cette capsule vidéo, découvrez comment formuler le changement souhaité en quelques étapes clés.

TEMPS RECOMMANDÉ :

5 min



ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

VISIONNEMENT DE LA CAPSULE VIDÉO

Visionnez la capsule vidéo « Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ? » à partir du lien ci-dessus.

NOTES PERSONNELLES

ACTIVITÉ PARTICIPATIVE SUITE À LA CAPSULE VIDÉO NO 1

C'est maintenant le moment d'explorer en équipe vos différentes représentations du futur souhaité (impact ultime) et de faire émerger une vision partagée du changement concret que vous souhaitez réaliser ensemble (impact visé).

TEMPS RECOMMANDÉ :

2 heures

ACTIVITÉ DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

ÉTAPE 1 : CLARIFICATION ET ÉCHANGES

(5 À 10 MIN, INDIVIDUELLEMENT) — Chaque membre de l'équipe est invité à réfléchir individuellement à la question suivante « Pourquoi faisons-nous ce projet ensemble ? ». Dans l'espace réservé ci-dessous, notez une première raison (par exemple : « Développer le plein potentiel des enfants »). Maintenant, transformez votre réponse en question, puis tentez de répondre à cette nouvelle question. Par exemple, « Pourquoi nous souhaitons développer le plein potentiel des enfants ? ». Reprenez l'exercice jusqu'à ce que vous ayez fait émerger 5 raisons différentes.

(20-30 MIN, EN ÉQUIPE) — Partagez entre vous les raisons qui ont émergé des différents membres de l'équipe. Quelles sont les raisons qui sont similaires ou qui peuvent être regroupées ensemble ? Quelles sont les raisons complémentaires ? Est-ce qu'il y a des divergences au sein du groupe ?

(25-35 MIN, EN ÉQUIPE) — À la lumière de vos échanges, quel est votre impact ultime, c'est-à-dire votre futur rêvé, partagé et ambitieux (par exemple : Développer le plein potentiel des enfants). Comment votre organisation ou votre collectif souhaite contribuer à réaliser l'impact ultime (par exemple : « en améliorant le bien-être et la qualité de vie des familles ») ?

POURQUOI?

POURQUOI?

POURQUOI?

POURQUOI?

POURQUOI?

ÉTAPE 2 : FORMULATION

(30-45 min, en équipe) — À la lumière de vos échanges à l'étape 2, rédigez maintenant une première ébauche de votre impact visé, en le rendant concret, réalisable et atteignable. Pour vous guider dans la rédaction, vous pouvez utiliser la phrase trouée présentée ci-dessous.

« Ce projet existe pour _____ (pourquoi) avec l'objectif de servir _____ (public cible) d'ici _____ (temps) »

EXEMPLE :

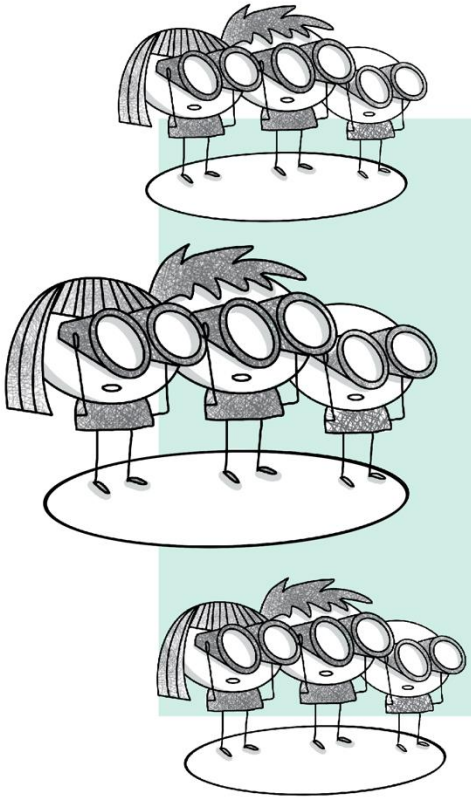
Ce projet existe pour améliorer le bien-être et la qualité de vie des familles avec enfants âgés de 0 à 12 ans (pourquoi) avec l'objectif de servir 200 familles de la municipalité (public cible) d'ici 5 ans (temps)

FORMULATION FINALE :

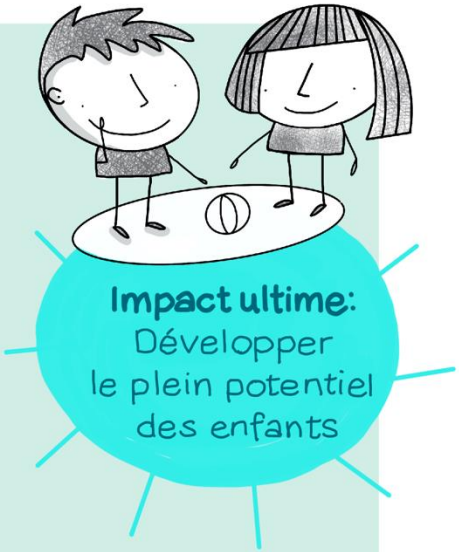
D'ici 5 ans, le regroupement de partenaires aura amélioré le bien-être et la qualité de vie de 200 familles avec enfants âgés de 0 à 12 ans de la municipalité.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Chapitre 6 « IMPACT ET CLARTE STRATEGIQUE » du Guide pratique sur l'impact (A. Fortin et collaborateurs)



Impact visé:
Améliorer le bien-être
et la qualité de vie
de 200 familles
avec enfants
âgés de 0 à 12 ans de la
municipalité



Impact ultime:
Développer
le plein potentiel
des enfants

1

2

3

4

5

QUESTION 1 : Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

QUESTION 2 : Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?

QUESTION 3 : Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?

QUESTION 4 : Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?

QUESTION 5 : Comment faire vivre nos apprentissages ?

QUESTION 2 : COMMENT ENVISAGEONS-NOUS CONCRETEMENT PROVOQUER LE CHANGEMENT ?

CAPSULE VIDÉO NO 2

CLIQUEZ ICI

Vous avez maintenant une vision plus claire et partagée du changement que vous souhaitez provoquer ensemble. C'est maintenant le temps de développer votre « théorie du changement », c'est-à-dire une représentation visuelle de ce que vous pensez qui doit absolument être mis en place pour vous permettre de réaliser ce changement souhaité (impact visé). Découvrez-en plus dans la capsule vidéo no 2.

TEMPS RECOMMANDÉ :

10 min

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

Visionnez la capsule vidéo « Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ? » à partir du lien ci-dessus.

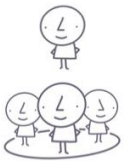
NOTES PERSONNELLES

ACTIVITÉ PARTICIPATIVE SUITE À LA CAPSULE VIDÉO NO 2

Oui, construire une théorie du changement peut être un processus complexe qui demande du temps et de l'investissement. C'est pourquoi nous vous invitons à vous lancer plutôt dans l'élaboration d'un « prototype » de votre théorie du changement. C'est quoi un « prototype » ? C'est une version volontairement imparfaite, qui vous permettra d'identifier rapidement les informations dont vous disposez déjà et celles que vous devrez découvrir au cours des prochaines semaines/mois pour l'améliorer. N'oubliez pas : l'objectif du processus n'est pas d'avoir une théorie du changement parfaite, mais bien de vous poser les bonnes questions pour vous aider à déterminer les stratégies les plus prometteuses pour avoir l'impact visé.

TEMPS RECOMMANDÉ :

2h 30 min



ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATÉRIEL REQUIS :

Post-it, une grande surface de travail visible de tous, une feuille 18x24, crayons feutres de couleur

PROTOTYPAGE

PRÉALABLE : Installez-vous à un endroit où vous pourrez déposer des *post-its*, bien à la vue de tous (par exemple : mur, tableau, table, etc.). Affichez votre impact visé.

(5-10 MIN, INDIVIDUELLEMENT) — Selon vous, quels sont les changements à court et moyen termes qui doivent se produire pour vous permettre d'atteindre votre impact visé ?

Notez tous les changements qui vous semblent nécessaires sur des *post-its* (1 idée par *post-it*). Déposez-les à un endroit où tous peuvent en prendre connaissance en un coup d'œil.

- *Post-it* jaune : Changement à court terme (par exemple : acquisition de connaissances ou sensibilisation) + public cible
- *Post-it* rose : Changement à moyen terme (par exemple : changement de pratique ou de comportement) + public cible

(30-45 MIN, EN ÉQUIPE) — Partagez vos idées en équipe en les déposant à la vue de tous. Y a-t-il des changements similaires ou complémentaires ? Y a-t-il des divergences d'avis concernant les changements à mener ? Catégorisez, fusionnez, transformez et éliminez des changements en fonction de vos échanges.

Priorisez ensuite ceux qui vous semblent les plus prometteurs. N'oubliez pas que ces changements doivent être possibles à mener avec les ressources dont vous disposez.

** En formulant ces changements de façon affirmative, vous les transformez automatiquement en retombées ! Par exemple : Les familles ont exprimé leurs besoins**

(45-60 MIN, EN ÉQUIPE) — Identifiez maintenant en équipe les actions que vous devez mettre en œuvre pour réaliser vos changements à court et moyen termes et obtenir les retombées souhaitées. Notez-les sur un *post-it* bleu et déposez-les à gauche des changements souhaités. Prenez soin d'aligner les actions avec les changements auxquels elles contribuent.

(15-30 MIN, EN ÉQUIPE) — Si vous aviez à représenter votre théorie du changement de façon visuelle, comment le feriez-vous ? Amusez-vous à représenter visuellement votre théorie du changement sur une feuille 18 x 24, à l'aide de crayons de couleur et de votre imagination !

NOTES PERSONNELLES

POUR ALLER PLUS LOIN :

Capsules vidéo de la série « THEORIE DU CHANGEMENT » (Maison de l'innovation sociale)

Fiche synthèse « LA THEORIE DU CHANGEMENT » (TIESS)

1

2

3

4

5

QUESTION 1 :

Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

QUESTION 2 :

Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?

QUESTION 3 :

Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?

QUESTION 4 :

Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?

QUESTION 5 :

Comment faire vivre nos apprentissages ?

QUESTION 3 : QUE DEVONS-NOUS OBSERVER OU APPRENDRE POUR NOUS GUIDER DANS L'ACTION ?

ACTIVITÉ D'INTRODUCTION À LA CAPSULE VIDÉO NO 3

CLIQUEZ ICI

Observer et apprendre nécessitent de porter son attention sur les bons éléments. Et vous, passerez-vous le test de l'attention ?

TEMPS RECOMMANDÉ :

5 min

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

QUESTION REFLEXIVE *:*

Visionnez la capsule vidéo « Test d'attention » à partir du lien ci-dessus. Comptez combien de fois les participants se lancent le ballon.

Avez-vous réussi à compter le nombre de fois que le ballon a été lancé durant la vidéo ? Aviez-vous vu l'ours qui a traversé le groupe ? Lorsqu'on est dans l'action, il y a tellement de choses qui se passent en même temps qu'il est difficile de tout voir, de ne pas manquer d'informations importantes… C'est pourquoi il est important d'identifier ce que vous souhaitez observer et apprendre, avant de vous lancer dans l'expérimentation.

CAPSULE VIDÉO NO 3

CLIQUEZ ICI

Dans la théorie de changement que vous avez amorcée, vous avez identifié des actions qui, selon votre lecture de la situation, vous permettront de réaliser les changements à court et moyen termes. Maintenant, que pouvez-vous observer et apprendre pour valider vos hypothèses ou apprendre de vos expérimentations ? C'est ce que vous propose d'explorer la capsule no 3.

TEMPS RECOMMANDÉ :

10 min

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

Visionnez la capsule vidéo « Que devons-nous observer et apprendre pour nous guider dans l'action ? » à partir du lien ci-dessus.

ACTIVITÉ PARTICIPATIVE SUITE À LA CAPSULE VIDÉO NO 3

Amorcez le développement de votre plan d'apprentissage.

TEMPS RECOMMANDÉ :

60 à 90 min

ACTIVITÉ DE GROUPE

MATÉRIEL REQUIS :

Le tableau de la p.22 imprimé

PLAN D'APPRENTISSAGE

(5 MIN, INDIVIDUELLEMENT) – Listez les différents groupes de la population auprès de qui vous souhaitez communiquer des informations découlant de votre projet, et pourquoi. Et n'oubliez pas : vous et votre équipe êtes aussi un groupe qui utilisera certaines informations. Par exemple, pour guider vos choix tout au long du projet.

(30 MIN, EN ÉQUIPE) – En équipe, complétez le tableau de la page suivante en équipe en indiquant :

- Auprès de qui souhaitez-vous communiquer ?
- Pourquoi souhaitez-vous communiquer avec eux ?
- De quelles informations ce public cible a-t-il besoin ?
- Quels éléments concrets devez-vous observer ?
- Comment allez-vous recueillir ces informations ?

PLAN D'APPRENTISSAGE

POUR QUI ?	POURQUOI ?	QUOI ?	COMMENT ?
(Utilisateurs) Auprès de qui souhaitez-vous communiquer ?	Exemples : • Rendre des comptes • Influencer • Sensibiliser • Améliorer des pratiques • Etc.	(Objet d'évaluation) De quelles informations ce public cible a-t-il besoin ?	(Méthode de collecte) Comment allez-vous recueillir ces informations ?

POUR ALLER PLUS LOIN :

« ANNEXE 2 - QUESTION NO 3: INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES » du Guide d'activités du parcours « Apprendre dans l'action: 5 questions simples pour plus d'impact »

«CHOISIR DES INDICATEURS » de Agirtôt.org (Avenir d'enfants - Espace de partage pour l'action concertée en petite enfance)

« CHOISIR DES OBJETS ET DES QUESTIONS D'ÉVALUATION » du Guide en évaluation (Avenir d'enfants - Guide pour soutenir la mise en place d'une démarche évaluative)

Connaître les différents types d'outils pour collecter des données : « COLLECT AND/OR RETRIEVE DATA » de BetterEvaluation

« LA QUALITÉ DES DONNÉES DANS LE CADRE D'UNE ÉVALUATION » du Dialogue sur l'évaluation (Avenir d'enfants)

« OUTILS DÉVELOPPÉS PAR LES PARTENAIRES LOCAUX » de Agirtôt.org (Avenir d'enfants - Espace de partage pour l'action concertée en petite enfance)

1

QUESTION 1 : Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

2

QUESTION 2 : Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?

3

QUESTION 3 : Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?

4

QUESTION 4 : Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?

5

QUESTION 5 : Comment faire vivre nos apprentissages ?

QUESTION 4 : SOMMES-NOUS TOUJOURS SUR LA BONNE VOIE POUR REALISER LE CHANGEMENT ?

CAPSULE VIDÉO NO 4

CLIQUEZ ICI

Saviez-vous que vous poser la question « Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ? » avec des partenaires, des décideurs et des représentants de votre public cible peut vous aider à réaliser le changement souhaité ? Découvrez pourquoi et comment dans cette capsule vidéo no 4.

TEMPS RECOMMANDÉ :

10 min

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

Visionnez la capsule vidéo « Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ? » à partir du lien ci-dessus.

NOTES PERSONNELLES :

ACTIVITÉ PARTICIPATIVE SUITE À LA CAPSULE VIDÉO NO 4

COURT TEXTE D'INTRODUCTION EXPLICATIF.

Qui a dit que les rencontres d'analyse devaient être ennuyantes ? Faites vivre une expérience d'évaluation positive à vos partenaires en organisant un Data party !

TEMPS RECOMMANDÉ :

30 min

ACTIVITÉ DE GROUPE

MATÉRIEL REQUIS :

Post-it, une grande surface de travail visible de tous, une feuille 18x24, crayons feutres de couleur

INVITATION A UN *DATA PARTY*

PREALABLE : Choisissez un projet pour lequel vous avez recueilli des informations que vous souhaitez analyser avec d'autres.

(25 MIN, EN ÉQUIPE) – Identifiez en équipe les informations suivantes qui vous permettront d'élaborer votre invitation au *data party* :

Qui devrait participer ?

Par exemple, les représentants de la municipalité et certains parents qui étaient présents lors de la collecte d'information.

Quels sont vos objectifs à la fin de la rencontre ?

Par exemple, un apport aux interprétations et aux recommandations ou une plus grande adhésion aux résultats

Pourquoi ? Parce que vous souhaitez créer des messages clés qui vont engager vos publics concernés.

Comment ? Vous aurez préparé des questions réflexives à partir de vos données comme :

- Qu'est-ce que vous disent ces données ?
- Que croyez-vous qu'il se soit passé pour qu'on observe cette situation et pourquoi ?
- Quelle réponse sera nécessaire à propos de ce défi ou de cet enjeu ?
- Est-ce que ces recommandations tiennent la route ?

(5 MIN, EN EQUIPE) – Rédigez une première ébauche d'invitation au *data party* en utilisant le modèle d'invitation de la page suivante.

Invitation au

DATA PARTY !

QUI?

QUOI?

QUAND?

POURQUOI?

OÙ?

COMMENT?

POUR ALLER PLUS LOIN :

« DATA PARTY » de BetterEvaluation

« LA RÉCOLTE DES EFFETS » de Agirtôt.org (Avenir d'enfants - Espace de partage pour l'action concertée en petite enfance)

1

2

3

4

5

QUESTION 1 : Quel changement souhaitons-nous provoquer ensemble ?

QUESTION 2 : Comment envisageons-nous concrètement provoquer le changement ?

QUESTION 3 : Que devons-nous observer ou apprendre pour nous guider dans l'action ?

QUESTION 4 : Sommes-nous toujours sur la bonne voie pour réaliser le changement ?

QUESTION 5 : Comment faire vivre nos apprentissages ?

QUESTION 5 : COMMENT FAIRE VIVRE NOS APPRENTISSAGES ?

ACTIVITÉ D'INTRODUCTION À LA CAPSULE VIDÉO NO 5

Vous êtes dans la mise en œuvre de votre projet collectif. Vous avez commencé à recueillir des informations qui vous permettront de valider vos hypothèses ou d'apprendre de votre expérimentation. Votre mission, si vous l'acceptez : Sabotez la prochaine étape afin d'être certains de ne jamais partager les informations que vous avez recueillies et analysées !

TEMPS RECOMMANDÉ :

5 min en individuel ou 15 min en équipe

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Guide d'activité

SABOTAGE

(5 min, individuellement OU 15 min en équipe) — Listez tout ce que vous pouvez faire pour ne jamais partager les informations que vous avez recueillies au cours de l'expérimentation de votre projet.

Le but de l'exercice est de prendre conscience des habitudes, des comportements, des craintes, des doutes et des autres facteurs qui peuvent faire obstacle à l'utilisation et au rayonnement des apprentissages. À la lumière de l'exercice, quelles seraient des stratégies ou des pratiques à mettre en place pour éviter de ne jamais utiliser les informations que vous recueillez et analysez ?

CAPSULE VIDÉO NO 5

CLIQUEZ ICI

Vous avez maintenant généré une foule d'apprentissages que vous souhaitez partager. Découvrez des réflexes, des attitudes, des postures à pratiquer en équipe pour profiter au maximum de cette étape.

TEMPS RECOMMANDÉ :

10 min

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE

MATERIEL REQUIS :

Ordinateur ou tablette, Internet

Visionnez la capsule vidéo « « *Comment faire vivre nos apprentissages ?*» à partir du lien ci-dessus.

NOTES PERSONNELLES :

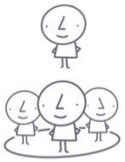
ACTIVITÉ PARTICIPATIVE SUITE À LA CAPSULE VIDÉO NO 5

Comment allez-vous faire vivre vos apprentissages au cours des prochaines semaines et des prochains mois ? Explorez en équipe les différentes pistes pour communiquer vos réalisations et réussites !

TEMPS RECOMMANDÉ :

2h 30 min ou plus

ACTIVITÉ INDIVIDUELLE OU DE GROUPE



MATÉRIEL REQUIS :

Post-it, une grande surface de travail visible de tous, une feuille 18x24, crayons feutres de couleur

ÉTAPE 1 : COMMUNIQUER EFFICACEMENT

PREALABLE : Choisissez un des groupes d'utilisateurs identifiés dans votre plan d'apprentissage auprès de qui vous souhaitez communiquer vos réalisations et réussites.

(45 MIN, EN EQUIPE) – À la lumière de l'analyse des informations que vous avez recueillies, identifiez en équipe de 3 à 5 messages clés que vous souhaitez communiquer auprès de ce public cible. Notez ces messages clés dans le tableau ci-dessous.

(30 MIN, EN EQUIPE) — Échangez sur les différentes occasions à saisir pour communiquer efficacement vos messages clés auprès de votre public cible. Par exemple, un colloque, une rencontre ou une communication à venir visant votre public cible. Demandez-vous également quel est le meilleur moment de l'année pour les rejoindre. Notez ces possibilités dans le tableau à la page suivante.

(30 MIN, EN EQUIPE) — Identifiez les moyens concrets que vous souhaitez utiliser pour communiquer vos messages clés. Est-ce que vous remettrez un feuillet d'information, ferez un « pitch de vente » court et efficace ou demanderez à un jeune de raconter une histoire ? Réfléchissez à la meilleure façon de présenter vos messages en fonction des besoins, des intérêts et du profil de votre public cible.

Voir tableau page suivante

ÉTAPE 2- BONIFIER VOTRE THEORIE DU CHANGEMENT

(45 MIN, EN ÉQUIPE) — Prenez un moment en équipe pour revenir à la représentation visuelle de votre théorie du changement. Comment pourriez-vous la bonifier pour la transformer en une carte de visite claire et attrayante ?

RAPPELEZ-VOUS : Votre théorie du changement peut être un puissant outil pour communiquer clairement à quel enjeu vous proposez des solutions et comment vous souhaitez concrètement contribuer en tant qu'organisation ou regroupement de partenaires.

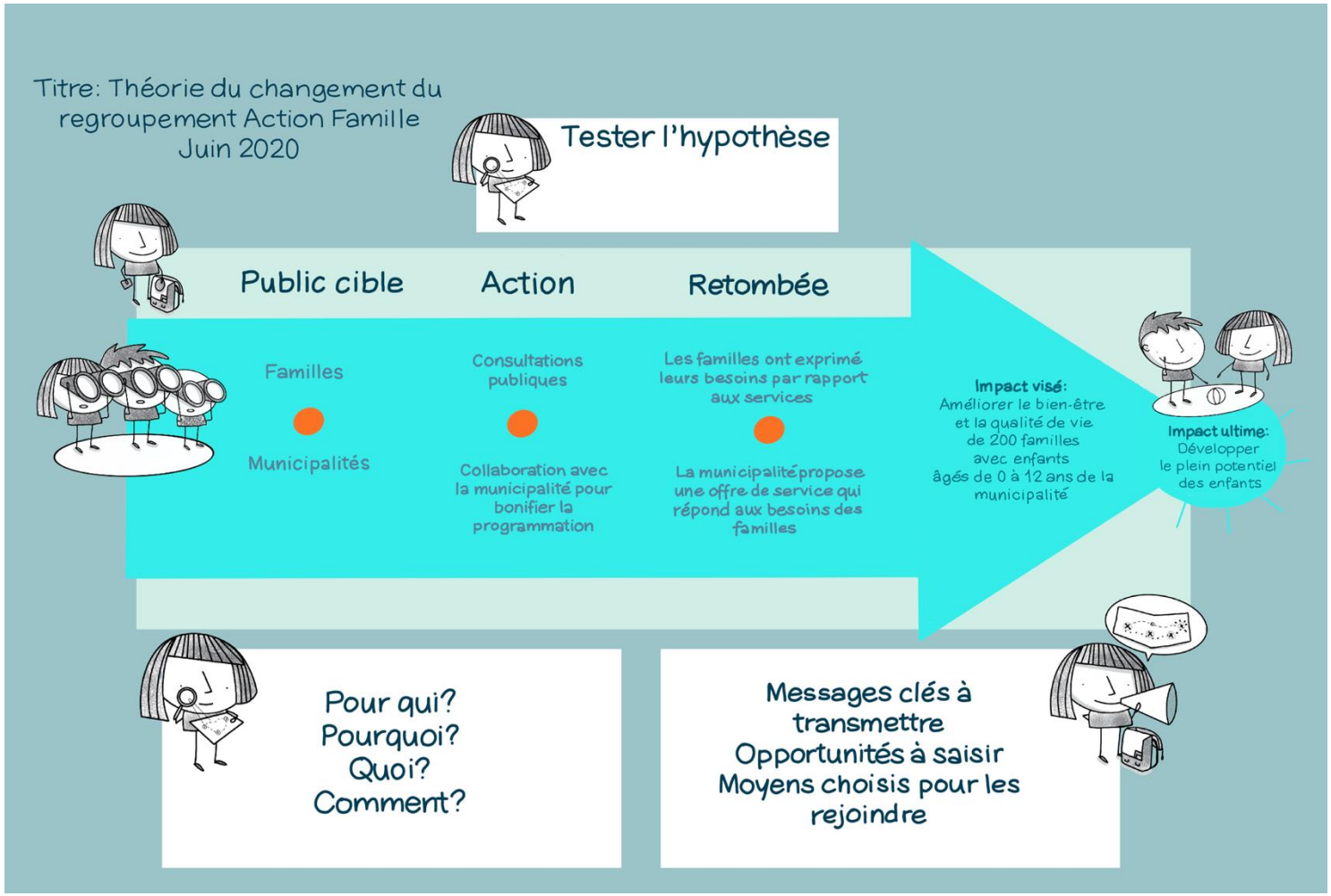
PLAN DE RAYONNEMENT DES APPRENTISSAGES

POUR QUI ?	POURQUOI ?	QUOI ?	COMMENT ?	MESSAGES À TRANSMETTRE	OPPORTUNITÉS	MOYENS CHOISIS POUR LES REJOINDRE

POUR ALLER PLUS LOIN :

« VALORISATION ET UTILISATION DES CONNAISSANCES » de Agirtôt.org (Avenir d'enfants - Espace de partage pour l'action concertée en petite enfance)

ANNEXE 1- THÉORIE DU CHANGEMENT: EXEMPLE ET INFORMATIONS LIÉES AU PLAN D'APPRENTISSAGE ET DE RAYONNEMENT



ANNEXE 2 : CAPSULE 3- INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

QUELQUES QUESTIONS UTILES POUR GUIDER LA SELECTION DES OBJETS D'EVALUATION ET DES METHODES DE COLLECTE DE DONNEES

- *L'information à collecter est-elle accessible?*
- *Y aura-t-il des coûts associés à cette collecte?*
- *À quelle fréquence faudra-t-il procéder à la collecte?*
- *Faudra-t-il faire une étude de référence (temps 0) ou cette information existe déjà?*
- *L'indicateur fournira-t-il de l'information qui n'était pas disponible auparavant?*
- *Cette information sera-t-elle utile pour la prise de décision? Ou à d'autres fins?*
- *Cet indicateur peut-il être utile à l'ensemble des partenaires?*

QUELQUES IDÉES DE SOURCES D'INFORMATIONS ET DE MÉTHODES DE COLLECTE

DONNÉES PRÉEXISTANTES OU OFFICIELLES	Ces données sont faciles à utiliser. Elles évitent le temps, l'énergie, les dépenses et le dérangement qu'entraîne tout projet de collecte de données.
SONDAGES	Le sondage peut être un questionnaire en ligne, un formulaire imprimé ou une entrevue individuelle. Au moment de concevoir le sondage, il faut tenir compte des caractéristiques des répondants pour s'assurer que les questions sont pertinentes, claires, accessibles et faciles à comprendre. Il faut notamment se demander si les répondants savent lire, s'ils ont des difficultés linguistiques ou culturelles ou s'ils sont atteints de handicaps. Le sondage est utile pour décrire les perceptions des individus et les expériences perçues par rapport à un service rendu ou à une culture d'organisation.
GROUPES DE RÉFLEXION ET ENTREVUES	Cette méthode permet d'entendre un individu ou un groupe s'exprimer sur une question. Les données peuvent être notées ou captées sur un enregistrement sonore ou vidéo. Les échanges entre les participants permettent aussi d'approfondir les connaissances sur un sujet d'intérêt en particulier.
DONNÉES OBSERVÉES	Cette méthode permet de réunir des données en observant les caractéristiques et les comportements au sein d'une organisation, d'un collectif ou d'un territoire.

LA TECHNIQUE PHOTOVOICE	Cette méthode de recherche-action participative emploie la photographie et la discussion de groupe. Elle consiste à remettre des appareils photo aux participants afin qu'ils prennent en photo ce qui les interpelle particulièrement dans leur quotidien. En favorisant le dialogue et l'autonomisation, la technique permet à des individus socialement marginalisés d'approfondir leur compréhension d'une réalité commune, en plus de l'exposer à la communauté.