

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Accroître les habiletés langagières des enfants de 0 à 5ans.			
		E L'enfant communique selon ce qui est approprié à son âge	Halte-garderie	Il s'agit d'une halte-garderie pour permettre aux parents de participer à différents ateliers. Les enfants sont en contact avec d'autres enfants ainsi qu'avec des éducatrices à l'enfance. Différents ateliers de stimulation du langage seront offerts aux enfants.
		F La famille communique davantage lors de ses activités quotidiennes avec l'enfant dès sa naissance.	«BibliMagiMot» «Croque-livres» «Un trésor dans ma maison»	Déploiement d'une boîte d'animation d'une série de 3 ateliers parent-enfant d'éveil à la lecture dans 4 municipalités par année. L'objectif est de sensibiliser les parents à l'importance de la lecture pour développer le langage chez les tout-petits. Achat de deux «Croque-livres» supplémentaires pour la MRC de Maria-Chapdelaine. Achat et distribution du jeu «Un trésor dans ma maison». Jeu pour développer le langage à la maison
		C Les intervenants utilisent des stratégies stimulantes pour le langage dans leurs interactions avec leur enfant.	Boîte du langage	La boîte du langage contiendra différents ateliers thématiques pour développer le langage chez les enfants. Elle sera développée à partir des modèles déjà développés par d'autres regroupements, en collaboration avec l'orthophoniste du CIUSSS et s'accompagnera d'une formation pour les intervenants.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Améliorer la qualité des relations parents-enfants			
		E L'enfant manifeste du plaisir et se sent sécurisé lors d'interactions avec son parent	Atelier «L'aventure 2 à 5 ans» Atelier l'Éveil - 0 à 2 ans et 1 à 2 ans	Il s'agit de deux ateliers pour les enfants de 2 à 5 ans et leurs parents qui se dérouleront sur 15 semaines et qui comprennent 10 séances d'ateliers parent-enfant (8 dyades par série) à raison de 2 fois par semaine. Série de 15 ateliers de stimulation pour les enfants (dont 10 en dyades parent-enfant) pour un groupe 0 à 2 ans et un autre groupe 1 à 2 ans.
		F Les parents répondent de façon positive et sécurisante aux besoins de leur enfant.	Transfert de l'outil «Échangeons tout en cuisinant»	Démarches visant à transférer l'expertise et les outils développés «Échangeons tout en cuisinant».
		C Les partenaires agissent de façon à renforcer l'engagement des parents à répondre aux besoins de leurs enfants.	Relance et promotion de «Jeux d'enfants»	Faire un suivi et promouvoir l'outil «Jeux d'enfants» pour les services de garde en milieu familial ayant déjà reçu la formation en lien avec cet outil.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Améliorer la collaboration enfant-famille-communauté			
		E Les enfants participent à diverses activités qui favorisent leur développement dans leur milieu de vie	«Ratatam» Animation des locaux famille ● Promotion des ressources en petite enfance	Formation de bénévoles et intervenants du milieu communautaire désirant offrir des ateliers «Ratatam» dans leur milieu. Notamment grâce à l'action «Entre parents plus», quelques municipalités se sont dotées d'un local famille. Pour créer chez les parents l'habitude de le fréquenter, nous proposons d'y tenir des activités de façon ponctuelle («Ratatam», yoga, activités de stimulation 0 à 2 ans, etc.) À l'an 2016-2017, nous avons élaboré un outil de promotion des ressources en petite enfance sur le territoire (aimant pour le frigo). Nous voulons maintenant trouver une façon de le distribuer à tous les parents ou futurs parents.
		F Les parents ont des opportunités de participer à la prise de décision concernant les enfants de 0 à 5 ans	«Entre parents» Plus Soutien aux groupes bénévoles	Cette action vise à mobiliser les parents d'enfants de 0 à 5 ans par rapport à leurs besoins dans leur municipalité. Nous les soutenons dans un projet collectif de leur choix. Faciliter l'implication et la mobilisation des parents bénévoles.
		C Les acteurs du monde municipal et socio-économique adaptent leurs stratégies de façon à répondre aux besoins des familles en concertation avec le milieu.	● Passerelle ● Soutien des municipalités dans leurs besoins Stratégie de mobilisation des élus	Déploiement de l'outil «Mon envol» et évaluation de la transition scolaire. Soutenir et outiller les municipalités désirant offrir des services ou des activités pour les familles. La stratégie de mobilisation des élus comporte trois volets: un fascicule «Comment intégrer les familles dans mon milieu», la recension des espaces 0 à 5 ans et une journée de mobilisation des élus où leur sera remis ces deux outils.