

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>C</b> COMMUNAUTÉ FACTEUR DE PROTECTION Mobilisation à l'égard de la petite enfance	OBJECTIF Assurer un meilleur arrimage dans l'organisation des services aux familles	<b>E</b> L'enfant participe à une diversité d'activités dans sa communauté	Passerelle 2.0	Série de 9 ateliers créatifs et éducatifs pour les enfants de 3 à 5 ans afin d'optimiser les habiletés personnelles et sociales des enfants tout en favorisant leur développement global.
		<b>F</b> La famille participe à des activités qui favorisent son empowerment et sa mise en valeur.	« Familles à l'honneur »  Parents en action!	Processus de mise en valeur des familles par la communauté, les municipalités et les partenaires. Un concours, une séance photo, le dévoilement du calendrier ainsi que la remise d'un laminé chaque mois à la municipalité à l'honneur.  Comité de parents provenant de la Voix des parents. Ce sont des parents qui se mobilisent pour nous aider à travers les actions selon leurs disponibilités et leurs intérêts. Ce sont des références pour les familles sur le territoire.
		<b>C</b> La communauté adapte sa programmation et favorise l'accès aux services	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appropriation de Croque-Mots par le milieu</li> </ul> Journée des familles de Mékinac  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre des partenaires</li> </ul> Semaine thématique sur le langage	Par cette action, nous voulons s'assurer que les intervenants ayant reçu la formation Croque-Mots s'approprient et utilisent les outils dans leur milieu respectif.  Un Salon où plusieurs intervenants, entreprises, organismes, municipalités tiendront des kiosques afin de rencontrer les familles et les informer sur les ressources, services, activités sur le territoire. Cela permet de créer un premier lien entre les intervenants et les familles.  Dans la pérennité du plan d'action, cette rencontre permettra aux partenaires de poursuivre la mobilisation et ainsi faire le suivi des actions en place. Une rencontre avec des acteurs d'un réseau plus élargi pour faire des liens avec les actions.  La semaine thématique sur le langage « Croque-Mots » a pour mission de diffuser l'importance de la stimulation du langage en bas âge auprès des intervenants, des organismes et des parents.