

| PRIORITÉS | | TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES | ACTIONS | DESCRIPTIONS |
|--|--|---|---|--------------|
| E | ENFANT | | | |
| | FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | |
| Compétences sociales et affectives | | Développer la capacité de l'enfant à entrer en relation avec ses pairs et les adultes. | | |
| F | FAMILLE | | | |
| | FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | |
| Pratiques parentales | | Valoriser le temps ludique en famille | | |
| C | COMMUNAUTÉ | | | |
| | FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | |
| Environnement physique et social du quartier-voisinage | | Développer une mixité sociale inclusive et accueillante pour les jeunes familles avec une attention particulière aux familles en situation de vulnérabilité | | |
| E | L'enfant est capable de reconnaître les émotions | Ateliers Parents-Enfants La Marionnette des Émotions Sorties Culturelles | Bonifier les ateliers parents-enfants existants qui proposent des activités autour de l'expression et de la gestion des émotions par différentes pratiques. Musique, danse et motricité, marionnettes, découverte de la lecture, bricolages seront organisés en semaine et fin de semaine. Création d'une marionnette accompagnée d'un programme ludique, chorégraphique et musical, évoquant la palette des émotions des enfants. Elle sera présente dans tous les organismes de la communauté afin que l'enfant puisse en permanence avoir ses repères émotionnels. Bonifier les sorties culturelles programmées au théâtre d'Outremont, développer des activités d'art visuel à la galerie d'art d'Outremont pour les tout-petits en stimulant les occasions de découvertes culturelles et promouvoir les bienfaits des sorties culturelles sur la gestion des émotions. | |
| F | La famille offre un encadrement clair, cohérent et constant | • Préparation à la parentalité Soutien à la parentalité | AN 2 : Action fusionnée avec l'action Soutien à la parentalité. Soutien aux futurs et jeunes parents, par des rencontres sous forme de goûters-causeries à la Ludothèque d'Outremont en Famille. Des thèmes choisis seront traités et inciteront à l'échange d'expériences sur la parentalité. Un service de halte-garderie sera offert durant l'activité. | |
| C | La communauté harmonise des pratiques de gestion des émotions | • Transfert de connaissances | Action visant l'échange et la diffusion d'informations sur la gestion des émotions, des expériences et expertises entre les partenaires par le biais de rencontres, et échanges d'information dans un groupe fermé Facebook. | |
| E | L'enfant développe une autonomie créative (savoir profiter du temps libre, philosophie de vie). | Immersion en nature : jouer en famille au mont Royal Ludothèque | Des sessions de 3 à 5 ateliers sont offertes aux familles. Celles-ci reposent sur une approche où l'enfant développe sa curiosité et le goût de la nature dans le plaisir et l'action avec sa famille, guidé par un éducateur en environnement. Lieu commun, rassembleur, sécurisé, dédié à la petite enfance, aux familles et qui complète l'offre intergénérationnelle de l'arrondissement actuellement déficiente pour les 0 à 5 ans. Logé au Centre Communautaire Intergénérationnel, il servira d'espace de jeux et d'éveil et de halte-garderie. | |
| F | Les membres de la famille partagent des moments de plaisir ensemble (enlever le souci de performance). | Semaine de la Farniente | Inciter les familles à partager ensemble des moments de pure détente en famille, sans activité programmée et sans écran, lors de « la Semaine de la Farniente », jumelée à la Semaine québécoise des familles (mi-mai). | |
| C | La communauté favorise les occasions de rapprochement pour les jeunes familles | La Fête des Nouveaux-Nés | Organisation d'une fête avec diverses activités pour célébrer les naissances de l'année. Nous aurons aussi un souci particulier d'accueillir les nouveaux-nés de la communauté hassidique. Un bal des bébés clôturera l'événement. | |
| E | L'enfant accède et participe à une diversité d'activités organisées par et dans la communauté. | Fiche imprévue Stratégie d'accessibilité | En cas de besoin. Cette action consiste à développer de façon concertée une politique commune de modulation des prix et l'accès à des outils et à l'information d'aide destinées aux familles. | |
| F | Chaque famille participe au réseau d'entraide ancré dans son voisinage | Popote-Famille | Bonifier les popotes existantes en offrant des prix modulés en fonction des revenus familiaux. Sous la supervision d'un cuisinier, les familles cuisinent et repartent avec de nombreux plats. | |
| C | La communauté crée et dynamise un milieu propice au bien-être des jeunes familles | Communication La Boîte à surprises | Mettre en place une stratégie de communication dédiée aux familles, aux professionnels et à la communauté par la création d'un site Internet et une politique de relations publiques : partenariats avec les journaux locaux et journaux à grands tirages. La Boîte à surprises a un double mandat : celle-ci est déplacée de parc en parc, à Outremont, pour animer les enfants et on l'utilise comme outil de communication lors d'événements. | |